

Encuesta 2016
PERCEPCIÓN CIUDADANA
de Calidad de Vida

ITAGÜÍ - LA ESTRELLA - SABANETA



cómovamos



Observatorio
Aburrá Sur

Socios locales



Cofinanciadores de la Encuesta



Encuesta 2016
PERCEPCIÓN CIUDADANA
de Calidad de Vida

ITAGÜÍ - LA ESTRELLA - SABANETA



cómo vamos

Comité Directivo

Ángela Escallón Emiliani
Directora Ejecutiva
Fundación Corona

Raúl Fernando Montoya Ruiz
Director Ejecutivo
Fundación Diego Echavarría Misas

Carlos Mario Estrada Molina
Director Administrativo
Comfenalco Antioquia

Carlos Mario Viviescaz Monsalve
Director Ejecutivo
Corporación ProSUR

Lyllyam Mesa Arango
Presidenta
Cámara de Comercio Aburrá Sur

Martha Ortiz Gómez
Directora
El Colombiano

David Escobar Arango
Director
Comfama

J. Eduardo Murillo Bocanegra
Rector
Corporación Universitaria Lasallista

Unidad Coordinadora
Maryluz Ramírez Ramírez
Coordinadora

Abril de 2017

Comité Técnico

Mónica Villegas Carrasquilla
Gerente de Proyectos
Fundación Corona

Raúl Fernando Montoya Ruiz
Director Ejecutivo
Fundación Diego Echavarría Misas

Patricia Serna Trejos
Gerente Regional Aburrá Sur
Comfenalco Antioquia

Carlos Mario Viviescaz Monsalve
Director Ejecutivo
Corporación ProSUR

José Alejandro Tamayo Maya
Vicepresidente
Cámara de Comercio Aburrá Sur

Julián Vélez Robledo
Asistente de Dirección
Periódico El Colombiano

Juan Diego Granados
Subdirector de Desarrollo Estratégico
Comfama

Andrés Felipe Sánchez García
Director de Extensión y Proyección Social
Corporación Universitaria Lasallista

Textos y Edición
Unidad Coordinadora

Diseño y Diagramación
Fredisman Herrera Zuleta

Agradecimientos



Agradecemos a las entidades que apoyaron la producción de este informe.

Itagüí



Consejo Municipal
de Planeación **Itagüí**

La Estrella



COLORQUIMICA



ORGANIZADORES de ESPACIO

Rejiplas

corona

Sabaneta

corona

Contenido



Introducción

4



Ficha técnica

7



Capítulo 1
Entorno general

8



Capítulo 2
Entorno económico

9



Capítulo 3
Activos de las personas

11



Capítulo 4
Hábitat urbano

20



Capítulo 5
Buen gobierno y
ciudadanía

22



Conclusiones

39



Referencias

41



Anexos
Formulario de preguntas
Tablero de calidad de vida

42

Salud
Educación
Seguridad ciudadana y convivencia
Cultura, recreación y deporte

Vivienda y servicios públicos
Medio ambiente y espacio público
Movilidad e infraestructura

Participación y cultura ciudadana
Gestión pública

Lista de gráficos

pág.

9	Gráfico 1. Satisfacción con la ciudad como lugar para vivir.
10	Gráfico 2. Suficiencia de ingresos en el último año.
12	Gráfico 3. Satisfacción con el servicio de salud recibido durante el último año.
12	Gráfico 4. Autopercepción sobre el estado de la salud.
14	Gráfico 5. Satisfacción con la educación técnica, tecnológica, universitaria o superior.
14	Gráfico 6. Mayor nivel de educación alcanzado.
15	Gráfico 7. No acceden a la oferta cultural – por rango de edad -.
16	Gráfico 8. Participación en actividades deportivas y recreativas en el último año.
17	Gráfico 9. Percepción de seguridad en el barrio y en el municipio.
19	Gráfico 10. Probabilidad de sanción de un delito.
21	Gráfico 11. Cómo se comportan los habitantes del municipio frente al respeto hacia ...
23	Gráfico 12. Tenencia de la vivienda por nivel socioeconómico.
24	Gráfico 13. Satisfacción con el barrio donde vive.
27	Gráfico 14. Satisfacción con aspectos ambientales.
27	Gráfico 15. Acciones realizadas para ayudar a cuidar el medio ambiente en el municipio.
28	Gráfico 16. Modo de transporte utilizado.
31	Gráfico 17. Satisfacción con aspectos relacionados con el tránsito de Itagüí.
31	Gráfico 18. Satisfacción con aspectos relacionados con el tránsito de La Estrella.
32	Gráfico 19. Satisfacción con aspectos relacionados con el tránsito de Sabaneta.
32	Gráfico 20. Satisfacción con el estado general de las vías del municipio.
32	Gráfico 21. Satisfacción con el espacio público del municipio.
32	Gráfico 22. Satisfacción parques y las zonas verdes en el barrio.
34	Gráfico 23. Participación en el último año para resolver problemas o apoyar ideas o personas.
35	Gráfico 24. Motivaciones para participar.

Lista de tablas

pág.

5	Tabla 1. Componentes de la Encuesta de Percepción Ciudadana.
19	Tabla 2. Principales problemas de seguridad en el barrio y acciones sugeridas para mejorarlos.
25	Tabla 3. Satisfacción con los servicios públicos por nivel socioeconómico.
25	Tabla 4. Satisfacción con la prestación de servicios públicos.
34	Tabla 5. Acciones del último año para resolver problemas o apoyar ideas o personas.
35	Tabla 6. Conocimiento, gestión y favorabilidad de las instituciones de Itagüí.
35	Tabla 7. Conocimiento, gestión y favorabilidad de las instituciones de La Estrella.
35	Tabla 8. Conocimiento, gestión y favorabilidad de las instituciones de Sabaneta.

Introducción



Las dimensiones objetivas y subjetivas del bienestar son igualmente importantes. La calidad de vida depende de condiciones objetivas y de sus capacidades. Es fundamental conocer la evaluación que cada persona hace de su vida, de sus experiencias y de sus prioridades.

Joseph Stiglitz y Amartya Sen. Reporte de la Comisión Sarkozy



La evaluación, a partir de indicadores subjetivos, es el segundo aspecto que se tiene en cuenta en el trabajo que realiza el Programa Cómo Vamos. Los indicadores subjetivos dan cuenta del nivel de satisfacción, acceso y calificación de la ciudadanía respecto a los bienes y servicios que disfruta en su ciudad. Permite además, ver la percepción que se tiene sobre los aciertos y desaciertos de las instituciones públicas, privadas y de la sociedad en general, para resolver las dificultades y tramitar aspectos inherentes a las relaciones entre ciudadanos que afectan la calidad de vida.

La percepción ciudadana se registra mediante una encuesta anual. Esta herramienta es un elemento distintivo del Programa por su solidez y la información que revela año tras año y que permite realizar diversidad de análisis sobre la evolución de la percepción ciudadana en cuanto a la provisión que hace el Estado de los bienes básicos.

Con la encuesta se busca ampliar percepciones y transformaciones de la ciudad. De ahí que los indicadores de percepción utilizados en la encuesta se evalúan desde la perspectiva de las áreas de calidad de vida que enmarcan a los indicadores objetivos de resultado. Ambos tipos de indicadores tienen el mismo nivel de importancia y

son contrastados unos con otros a partir de series históricas que permiten realizar análisis sobre cambios y tendencias. (Red Colombiana de Ciudades Cómo Vamos, Manual para replicar la experiencia Cómo Vamos, s.d.).

La Encuesta de Percepción Ciudadana (EPC) cuenta con un núcleo base de preguntas que es aplicado por todas las ciudades participantes, con el fin de asegurar la comparabilidad nacional de los indicadores subjetivos. Sin embargo, cada ciudad genera las preguntas adecuadas para su contexto, que permitan introducir elementos distintivos del territorio y los temas priorizados por las administraciones públicas en su gestión.

Cabe reiterar que la percepción es una consideración subjetiva que tiene el ciudadano respecto a sus condiciones particulares de vida, en un contexto determinado y en un momento concreto de su existencia. Por ello, la importancia de considerar las diversas dimensiones valorables que deben tenerse en cuenta al indagar por la calidad de vida desde una perspectiva subjetiva: salud, entorno laboral, bienestar material y emocional, educación, seguridad, intimidad, entre otras variables.

Concretamente, la consideración subjetiva de las personas, debe reflejar qué tan felices o satisfechas se encuentran con sus condiciones de vida. Es decir, debe dar cuenta del disfrute subjetivo de la vida que, en consonancia con los indicadores objetivos, permite acercarse al análisis de un concepto multidimensional y en permanente construcción como el de calidad de vida. Según Lora (2008), la percepción está asociada con las condiciones materiales en las cuales se desenvuelve la existencia de las personas, en sintonía con las experiencias personales que resultan de dichas condiciones, en síntesis, la valoración que se hace de las condiciones físicas, sociales y emocionales en las cuales se desarrolla la vida de una persona.

En conclusión, indagar por la percepción de los ciudadanos respecto a sus condiciones particulares de vida, es fundamental para una mejor comprensión de la calidad de vida que posibilitan los entornos donde habitan. Lo anterior, teniendo en cuenta que variables como la felicidad y la satisfacción son experiencias plenamente subjetivas y no deben considerarse en términos abstractos, sino que se perciben y experimentan de manera particular.

Invitamos a los alcaldes y sus equipos de gobierno a que consulten la información sobre la Encuesta de Percepción Ciudadana, una herramienta que aportará en la toma de decisiones informadas en pro de la calidad de vida de los habitantes del territorio.

De igual manera, exhortamos a los medios de comunicación, a los académicos, a las organizaciones sociales, a las empresas y demás interesados a estudiar el Informe y a emplearlo en sus ejercicios de análisis de realidad en sus diversas actividades.

Componentes de la encuesta:

Los principales componentes de la encuesta, se detallan en la **tabla 1**.

Tabla 1. Componentes de la Encuesta de Percepción Ciudadana.

Tema	Contenido	# Preguntas
 Clima de opinión	Cómo van las cosas en la ciudad, qué tan orgulloso se siente el ciudadano y qué tan satisfecho está con su ciudad.	3
 Situación económica	Situación actual del hogar con relación al año pasado, percepción de pobreza.	5
 Educación	Acceso de la población en edad escolar, calificación del servicio, satisfacción con el servicio.	3
 Salud	Acceso al servicio, estado de la salud, calificación del servicio, satisfacción con el servicio.	2
 Cultura, recreación y deporte	Acceso, calificación y satisfacción con el servicio.	5
 Seguridad ciudadana	Nivel de seguridad, victimización, problemas más graves, avances y recomendaciones para mejorar.	7
 Servicios públicos	Acceso, calificación y satisfacción con el servicio.	6
 Infraestructura del barrio	Iluminación, vías de acceso, parques, zonas verdes, andenes, separadores.	3
 Vivienda	Tenencia y satisfacción con el servicio.	3
 Movilidad vial	Modo de transporte, tiempo de desplazamiento, calificación de vías, medios de transporte, tránsito.	5
 Espacio público	Satisfacción con parques y zonas verdes.	1
 Medio ambiente	Nivel de ruido, contaminación sonora, visual, del aire y de basuras, acciones desarrolladas para cuidar el medio ambiente.	2
 Participación ciudadana	Participación en organizaciones, motivaciones para participar.	4
 Convivencia	Comportamiento de los ciudadanos.	1
 Gestión pública	Conocimiento, nivel de confianza, calificación de la gestión.	6

Encuesta de Percepción Ciudadana en Itagüí, La Estrella y Sabaneta¹

La Encuesta de Percepción Ciudadana en los municipios de Itagüí, La Estrella y Sabaneta, es la primera que realiza el Observatorio Aburrá Sur², cuyo objetivo fundamental es conocer qué piensan los habitantes de las tres ciudades sobre distintos aspectos que impactan su bienestar, permitiendo así completar la metodología Cómo Vamos respecto al análisis de calidad de vida realizado en los años 2013, 2014 y 2015 a través de indicadores técnicos objetivos. Asimismo, presenta los diferentes actores vinculados con la toma de decisiones públicas, la percepción de los ciudadanos frente a esos aspectos que inciden en su bienestar.

El siguiente informe refleja los principales resultados obtenidos en los sectores abordados en la Encuesta de Percepción Ciudadana para los municipios de Itagüí, La Estrella y Sabaneta en 2016, el cual toma como referencia el modelo de análisis Cómo Vamos: ejes transversales de análisis (pobreza y desigualdad); activos de las personas: salud, educación, seguridad ciudadana; hábitat urbano: vivienda, servicios públicos, movilidad vial, espacio público y medio ambiente; buen gobierno y ciudadanía: participación, responsabilidad ciudadana y gestión pública.

La muestra:

La Encuesta³ se realizó cara a cara en 750 hogares (250 por cada uno de los municipios) a través de un muestreo estratificado y multietápico⁴ que permite tener representatividad para las diferentes zonas o barrios ubicados en la parte urbana de los municipios; los seis estratos agrupados en tres niveles socioeconómicos -NSE-, a saber: bajo (estratos uno y dos), medio (estratos tres y cuatro), alto (estratos cinco y seis). La encuesta incluyó a hombres y mujeres.

Del total de los entrevistados, el 53% son mujeres y el 47% hombres. Por edades, el 20% está entre los dieciocho y veinticinco años, el 23% entre los veintiséis a treinta y cinco años, el 20% entre los treinta y seis a cuarenta y cinco años, el 17% entre los cuarenta y seis a cincuenta y cinco años, y el 21% de más de cincuenta y cinco años.

Por nivel socioeconómico, en el nivel bajo se concentra el 35% de la muestra, el 56% en el nivel medio, y el 9% restante en el nivel alto. Por último, respecto al nivel educativo de la muestra, el 8% tienen estudios superiores o universitarios; el 53% educación media, técnica o tecnológica; el 31% educación secundaria; el 16% educación primaria y el 1% no tiene ningún nivel de educación.

1. Esta encuesta se realizó en Itagüí, La Estrella y Sabaneta, gracias al apoyo del Consejo Territorial de Planeación de Itagüí; las empresas Rejiplas, Colorquímica, Colcerámica del municipio de La Estrella y la empresa Sumicol de Sabaneta. De los municipios de Caldas y Envigado, no fue posible concertar financiación para la encuesta, a pesar de un intenso proceso de gestión realizado entre los meses de mayo y octubre de 2016.

2. El Observatorio Aburrá Sur, es auspiciado por la Cámara de Comercio Aburrá Sur, la Fundación Diego Echavarría Misas, el periódico El Colombiano, la Caja de Compensación Familiar Comfenalco y la Caja de Compensación familiar Comfama, la Corporación Universitaria Lasallista y la Corporación Empresarial ProSUR. Este grupo de empresarios ha venido impulsando desde el año 2013 esta iniciativa de seguimiento a la calidad de vida de los ciudadanos en el territorio.

3. Realizada entre el 28 de noviembre y el 5 de diciembre por la empresa Cifras & Conceptos, adscrita al Consejo Nacional Electoral y de gran trayectoria en estudios de opinión.

4. **Etapas:** las unidades primarias de muestreo (UPM) corresponden a las manzanas dentro de cada una de las zonas o comunas de las ciudades de interés; esta selección se realizó mediante un muestreo aleatorio simple, el cual le asigna a cada manzana la misma probabilidad de ser seleccionada dentro de cada ciudad. **Etapas:** las unidades secundarias de muestreo (USM) corresponden a los hogares que se deben seleccionar en cada una de las manzanas de la etapa anterior; esta selección se realiza mediante un diseño de muestreo sistemático. **Etapas:** se selecciona la Unidad terciaria de muestreo (UTM), que para este caso corresponde a la persona dentro del hogar; para esta selección se aplicó a un muestreo aleatorio simple.

Ficha técnica

Persona jurídica que realizó la encuesta:	Cifras y Conceptos.
Encomendada y financiada por:	Observatorio Aburrá Sur.
Co-financiada por:	Itagüí: Concejo Municipal de Planeación de Itagüí La Estrella: Rejiplas S.A.S Colcerámica S.A y Colorquímica S.A Sabaneta: Sumicol S.A.S.
Objetivo:	Conocer la opinión de la ciudadanía respecto al rumbo de las cosas en la ciudad e indicadores clave de la calidad de vida así como las opiniones sobre la gestión pública del municipio.
Población objetivo:	Población general, hombres y mujeres, mayores de 18 años de todos los niveles socioeconómicos, residentes habituales del área urbana de Itagüí, La Estrella y Sabaneta.
Tamaño de muestra:	750 encuestas. 250 para cada municipio. La muestra fue ponderada por nivel socio económico, género y rangos de edad, con base en información del CENSO DANE 2005 con proyecciones de población 2016.
Técnica de recolección de datos:	Entrevista personal en hogares.
Margen de error:	Inferior a 4% con un nivel de confianza del 95% para estimaciones para el total de la muestra. Para estimaciones por municipio, el margen de error máximo previsto es de 6.9% para frecuencias observadas de mínimo el 50%.
Fecha de realización del trabajo de campo:	Del 28 de noviembre al 5 de diciembre de 2016, con un equipo de 13 encuestadores y 2 supervisores.
Temas a los que se refiere la encuesta:	Seguimiento a la calidad de vida de los municipios de Itagüí, La Estrella y Sabaneta.
Diseño muestral:	Muestreo probabilístico multietápico: cada individuo de la población objetivo, tendrá una probabilidad conocida y no nula de ser seleccionado, se realiza selección de manzanas, hogares y personas dentro de cada comuna o zona de interés.
Ponderación:	Muestra ponderada por zonas de las ciudades, NSE, edad y género con las proyecciones del DANE 2016.
Área:	Itagüí, La Estrella y Sabaneta.
Entidades y personajes por los que se indagó:	Alcaldes León Mario Bedoya López (Itagüí), Jhonny Alexander García Yepes (La Estrella), Iván Alonso Montoya Urrego (Sabaneta), Concejo de Itagüí, La Estrella, Sabaneta, Agencia de Desarrollo Local de Itagüí – Adeli, Área Metropolitana del Valle de Aburrá, Coliseo Ditáires de Itagüí, Comisarías de Familia, Contralorías, Empresas Públicas de Medellín, Empresas de Servicios Públicos de la Estrella, Hospital San Rafael de Itagüí, Hospital San Vicente de Paul, Hospital Venancio Díaz Díaz, Inspecciones de Policía, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, Instituto de Recreación y Deporte, Interaseo, Metro de Medellín, Policía, Procuraduría y Sena.



Entorno general y económico



Entorno general y económico

Utiliza estas convenciones para analizar el infográfico:



Itagüí La Estrella Sabaneta Total

Nivel socioeconómico

A Alto **M** Medio **B** Bajo

El entorno general y económico de los hogares, hace parte de los primeros módulos sobre los cuales indaga la Encuesta de Percepción Ciudadana, da cuenta del optimismo de los habitantes, es decir si las cosas en la ciudad van por buen camino, así mismo indaga por el orgullo y la satisfacción como ciudad para vivir. Por último, da cuenta de los ingresos en el hogar y la percepción de pobreza que tienen sus habitantes.

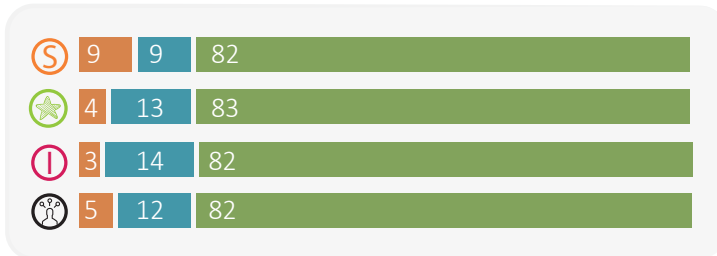
El módulo inicia indagando por el orgullo, el optimismo y la satisfacción que sienten los ciudadanos por sus ciudades. La Estrella, es el

municipio en el cual sus habitantes se sienten más orgullosos (82%), le sigue Sabaneta (79%) y finalmente Itagüí (78%). La mayoría de las personas se sienten optimistas sobre cómo van las cosas en sus municipios.

Ocho de cada diez personas manifestaron que sus municipios marchan por buen camino: en Itagüí el 89%, en La Estrella el 87% y en Sabaneta el 79%. Frente a la pregunta ¿qué tan satisfecho se siente con Itagüí, La Estrella y Sabaneta como una ciudad para vivir, en promedio, el 82% se sienten satisfechos. En el **gráfico 1** se detalla el nivel de satisfacción.

Gráfico 1. Satisfacción con la ciudad como lugar para vivir.

% Insatisfeso % Neutral % Satisfecho



Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana 2016, Aburrá Sur Cómo Vamos.

Respecto a la situación económica de los hogares, la Encuesta de Percepción Ciudadana indaga por el clima de opinión económico de los habitantes de cada uno de los municipios en dos aspectos: la situación económica y las condiciones alimentarias en el hogar.

En 2016, la situación económica reportada por los hogares de los tres municipios mostró lo siguiente: en La Estrella, el 48% de los hogares manifestó que su situación económica mejoró en el último año, el 39% que sigue igual y el 13% que ha empeorado. En Sabaneta, el 43% de los ciudadanos planteó que su situación

económica mejoró, el 44% manifestó que sigue igual y el 13% que ha empeorado. Y en Itagüí, el 40% planteó que la situación mejoró, el 45% que sigue igual y el 15% que ha empeorado. Una posible hipótesis del optimismo manifestado por los ciudadanos puede estar relacionado con indicadores objetivos como la tasa de desempleo, la cual disminuyó en el último cuatrienio, paso de 12,4% en 2012 al 10,6% en 2015.

Respecto a la auto percepción de pobreza, el 12% de los itagüiseños, el 8% de los siderenses y el 4% de los sabaneteños se consideran pobres. Al revisar estas cifras por nivel socio económico, el 8% del nivel bajo y el 9% del nivel medio se consideran pobres. Ninguna persona del nivel socio económico alto percibe alguna condición de pobreza.

Entorno económico

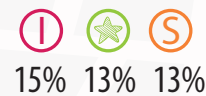
Personas que se consideran pobres:

	Si	NO
1 de cada 10 personas	12%	88%
Personas	8%	92%
Personas	4%	96%
Personas	8%	92%

Durante el último año, los ingresos del hogar **NO** alcanzan para cubrir los gastos mínimos



Durante el último año, la situación económica de su hogar ha empeorado



La mayor autopercepción de pobreza se presenta en el estrato medio (9%) y bajo (8%).

Al contrastar la auto percepción de pobreza con la línea de pobreza y pobreza extrema, se puede observar cierta relación, en tanto ambas cifras disminuyeron en el cuatrienio pasado. La línea de pobreza pasó del 17,7% en 2012 al 14,5% en 2015 y la de pobreza extrema pasó del 3,5% en 2012 al 3,3% en 2015.

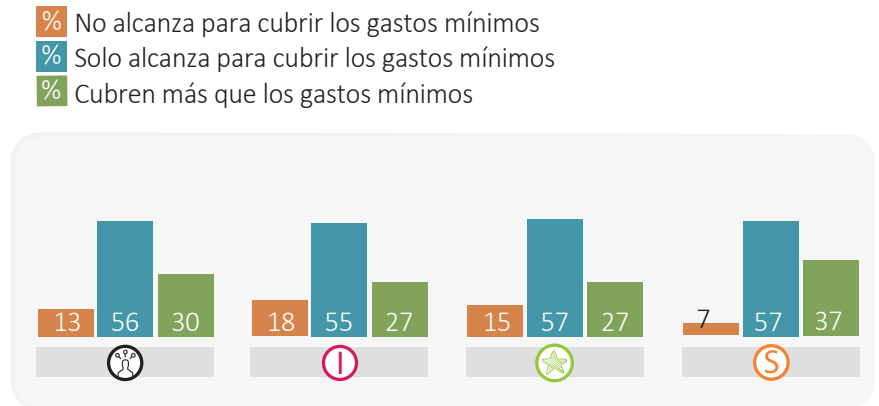
Según García (2002), una posible explicación para la diferencia entre la auto percepción de pobreza y los datos objetivos de línea de pobreza y pobreza extrema, está dada porque el bienestar subjetivo es mediado por la experiencia percibida, la cual proviene del propio sujeto o del entorno social. Esta diferenciación ayuda a comprender las razones por las cuales las personas tienen sus propios juicios sobre el bienestar. En ese sentido, la valoración entre las aspiraciones y los logros alcanzados puede considerarse que son individuales, mientras que la confrontación entre lo que se tiene y lo que poseen los demás es una comparación externa. En ese orden de ideas Wills (1981) plantea la teoría de la comparación hacia abajo, la cual explica que comúnmente las personas se comparan con otras que están en condiciones más difíciles, lo que les permite sentir y parecer que están en mejor condición.

Esta comparación con la situación de los demás puede incidir entonces a la hora de sentirse pobre o no, posibilitando que, en la medida en que sea más visible la pobreza de otros, es posible que baje el porcentaje de personas que se auto perciben como pobres.

La Encuesta también indaga por la suficiencia de ingresos de los hogares, es decir si los ingresos alcanzan para cubrir los gastos mínimos. En 2016 al 56% de los hogares los ingresos solo alcanzaron para cubrir los gastos mínimos, mientras que al 13% le alcanzaron para cubrir más que los gastos mínimos. El 13% afirma-

ron que el ingreso no alcanzó ni para cubrir los gastos mínimos. Ver **gráfico 2**.

Gráfico 2. Suficiencia de ingresos en el último año.



Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana 2016, Aburrá Sur Cómo Vamos.

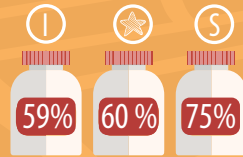
La Encuesta también indagó si alguno de los miembros del hogar no consumió alguna de las tres comidas diarias, por falta de ingresos, en las últimas cuatro semanas, así como la frecuencia con la cual ocurrió. El 5% reportó carencias alimentarias para alguno de sus miembros, frente a un 95% que no las tuvieron. Por municipios el reporte fue el siguiente: miembros del hogar con carencias alimentarias en Itagüí 7%, en La Estrella 4% y en Sabaneta 3%.

La **teoría de la comparación** hacia abajo, la cual explica que comúnmente las personas se comparan con otras que están en condiciones más difíciles, lo que les permite sentir y parecer que están en mejor condición.

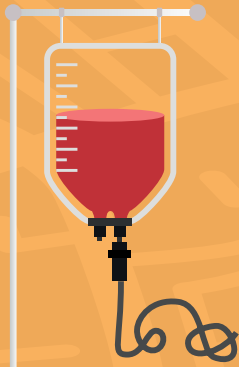
• Thomas A. Wills •



Salud

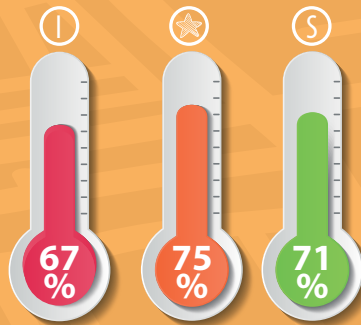


Satisfacción con el servicio de salud recibido



Entre el 3% y 7% de los encuestados no acudieron al servicio de salud.

Estado de salud auto percibido como **bueno**



Salud

Utiliza estas convenciones para analizar el infográfico:



Itagüí



La Estrella



Sabaneta



Total

Nivel socioeconómico

A Alto **M** Medio **B** Bajo

Según el Informe de Calidad de Vida publicado en 2016 por el Observatorio Aburrá Sur, una persona que goce de buena salud, estará en condiciones para insertarse en el mercado laboral, para acceder a educación, recreación, para garantizarse condiciones generales de bienestar. Según Sen (2000), una persona sana podrá obtener ingresos más fácilmente, y una persona con mayores ingresos podrá más fácilmente obtener asistencia médica, mejorar su nutrición y gozar de la libertad necesaria para llevar una vida sana” (p.20).

Según la Constitución Política de Colombia, la salud es un derecho fundamental para el goce de todos los ciudadanos. La Organización Mundial de la Salud ha planteado que es un estado completo de bienestar físico, mental, social y no

solamente la ausencia de enfermedad. Esta es una de las principales razones por las cuales la salud, es la primera variable abordada dentro de los activos de las personas, que emplea la metodología Cómo Vamos. En la Encuesta de Percepción de Calidad de Vida se indaga por el estado de salud de las personas y su grado de satisfacción con los servicios que recibe en este aspecto.

Sobre el estado de salud, en 2016, en promedio el 96% de las personas manifestó haber requerido un servicio de salud por enfermedad propia o de algunos de los integrantes del hogar. En Itagüí y Sabaneta fue el 97% y en La Estrella el 93%. El 4% restante del promedio, manifestó no haber requerido ninguna atención en salud. De esta proporción, por

nivel socio económico, el 32% del nivel bajo, el 55% del nivel medio y el 13% del nivel alto, no requirieron el servicio de salud.

En cuanto a las diferencias por sexo, el 52% de las mujeres manifestó que requirió los servicios de salud, en contraste con el 48% de los hombres, es decir, una diferencia de cuatro puntos porcentuales en necesidad de atención en servicios de salud.

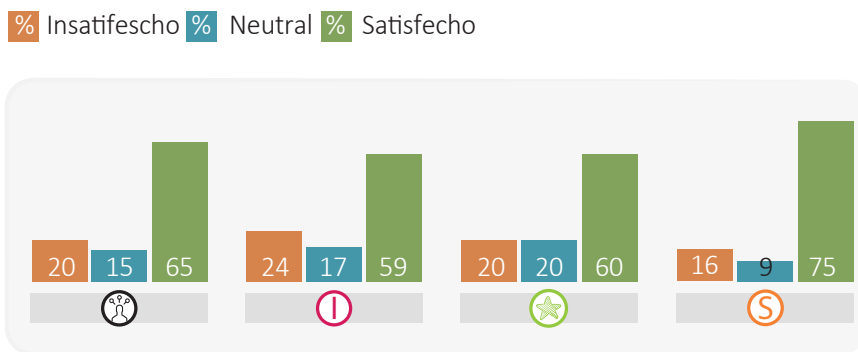
En cuanto a diferencias por edades, se puede observar que la etapa de la vida en la cual se requiere de mayor atención en salud, es la que se encuentra entre los 26 y 55 años de edad, es decir la población joven-adulta y adulta. Mientras que, en 2016, el 20% de las personas que se encontraban entre los 18 y los 25 años de edad requirieron servicios de salud, el 21% fueron las personas adultas de 55 años en adelante y el 59% fueron personas que se encontraban entre los 26 y los 55 años de edad.

Ahora bien, con relación a la satisfacción de los ciudadanos sobre los servicios de salud recibidos, el municipio de Sabaneta es donde se reporta mayor satisfacción con un 75%, le sigue La Estrella con un 60% y finalmente Itagüí con un 65%. Ver **gráfico 3**.

Por nivel socio económico, más del 60% de los habitantes se encuentra satisfecho con el servicio de salud. En el nivel bajo el 66% de los habitantes manifestó estar satisfecho, el 14% neutral y el 20% insatisfecho. En el nivel medio el 64% manifestó sentirse satisfecho, el 17% neutral y el 19% insatisfecho. En el nivel alto, el 63% se encontraba satisfecho, el 6% neutral y el 31% insatisfecho.

Los hombres son los que mayor satisfacción reportaron (69%), mientras que las mujeres (61%). El 14% de los hombres y el 16% de las mujeres calificaron el servi-

Gráfico 3. Satisfacción con el servicio de salud recibido durante el último año.



Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana 2016, Aburrá Sur Cómo Vamos.

cio como neutral y el 17% de los hombres y el 23% de las mujeres se sintió insatisfecho.

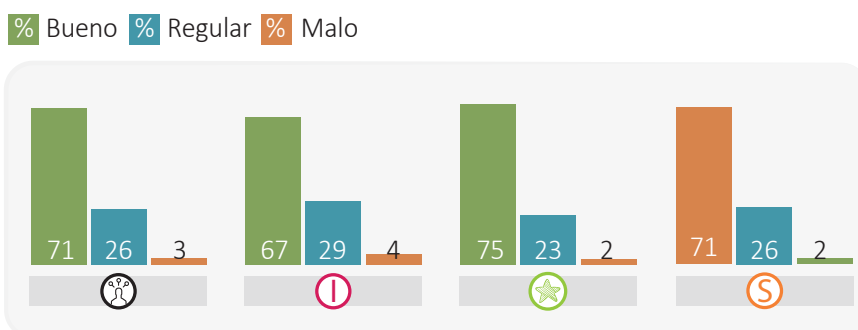
Por edad, las personas mayores de 56 años son los que menor satisfacción reportaron sobre el servicio de salud recibido (48%), en contraste con las personas entre los 18 y 25 años de edad, de ellos, el 65% reportó estar satisfecho al respecto.

Vale resaltar que la satisfacción con la salud hace parte de los tres servicios con calificación más baja respecto a la satisfacción que expresaron los ciudadanos sobre ciertos bienes públicos (estado de las vías 56%; espacio público 59% y salud 65%).

De otro lado, más del 40% de la población de estos tres municipios se siente insatisfecha con relación a aspectos medio ambientales, que sin duda afectan el buen estado de la salud física, mental y social, tales como: la contaminación del agua 42%; la contaminación del aire 41%; el exceso de ruido 40%; la contaminación visual 34%; los escombros y basuras en las calles el 33%.

Finalmente, la Encuesta indagó por la percepción que tienen los ciudadanos sobre su propio estado de salud, concluyendo que el 71% de los ciudadanos tiene una buena autopercepción al respecto, el 26% regular y el 3% mala. En el **gráfico 4**, se observa el detalle por municipios.

Gráfico 4. Autopercepción sobre el estado de la salud.



Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana 2016, Aburrá Sur Cómo Vamos.

Los hombres son quienes en mayor proporción consideran bueno su estado de salud. El 80% manifestó que es bueno, el 18% regular y el 2% malo; en cambio, el 63% de las mujeres manifestó que su estado de salud es bueno, el 33% regular y el 4% malo.

Entre diversos aspectos, es factible plantear que las mujeres tienen mayor consciencia respecto al cuidado de la salud, están más atentas a sintomatologías y ponen menor resistencia a consultar al médico cuando sienten algún deterioro en su salud. Otro aspecto importante para comprender por qué

los hombres se perciben con mejores estados de salud, está relacionado con las múltiples responsabilidades que la sociedad actual encarga a la mujer: generar ingresos económicos, cuidar a los hijos, mantener las condiciones de salubridad en el hogar, cualificarse profesionalmente, entre otras tareas que afectan en mayor proporción su salud y bienestar general.

En cuanto al análisis por edades, la percepción del estado de salud propio se deteriora a medida que

aumenta la edad, el 78% de los jóvenes de 18 a 25 años manifestó tener un estado de salud bueno, el 83% para los ciudadanos de 26 a 35 años, 81% para los que tienen de 36 a 45 años, el 54% para los que tienen de 46 a 55 años y 53% para los que tienen más de 55 años. Lo anterior es coherente, en tanto en la medida en que avanza la edad se presenta un deterioro natural y progresivo del cuerpo, lo que implica mayor vulnerabilidad y mayores posibilidades de sufrir enfermedades.

Educación, cultura y deporte



Educación



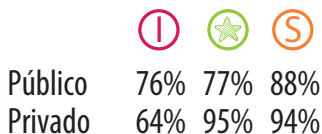
En 6 de cada 10 hogares encuestados, no hay niños o jóvenes entre los 5 y 17 años



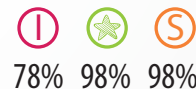
Satisfacción con la educación que reciben los niños y jóvenes entre los 5 y 17 años de edad



Satisfacción con las instituciones públicas y privadas



Satisfacción con la educación que reciben los jóvenes que asisten a un establecimiento de educación técnica, tecnológica, universitaria o superior



Nivel educativo más alto: Media/Técnica/Tecnológica: (I) 41% (S) 39% (S) 49%

Educación

La educación es el segundo aspecto por el cual indaga la Encuesta de Percepción Ciudadana. Comienza precisando si en los hogares encuestados hay niños entre los 5 y los 17 años de edad, y si estos asisten a un establecimiento educativo oficial o privado. En promedio en seis de cada diez hogares encuestados no hay niños en este rango de edad. Discriminado por municipios los resultados fueron los siguientes: en Itagüí y La Estrella el 60%, y en Sabaneta el 63%. En el 32% de los hogares de nivel socio económico bajo, el 57% del nivel medio y el 11% del nivel alto.

En el caso de asistencia escolar, en los hogares en los cuales hay niños, en promedio el 14% no asisten a un establecimiento educativo. En Itagüí el 23% y en La Estrella y Sabaneta el 10% respectivamente. Es importante revisar este aspecto, en tanto es evidente que los niños que se encuentran por fuera del sistema educativo, en un futuro serán adultos con dificultades para insertarse en el sistema laboral y en alto riesgo de engrosar los círculos de pobreza.

Ahora bien, del 86% de los niños y jóvenes que estudian, en promedio el 19% asiste a un establecimiento privado, mientras que el 64% asiste a un establecimiento público. En Itagüí, siete de cada diez niños y en La Estrella y Sabaneta seis de cada diez niños asisten a un establecimiento educativo público. Con relación a la asistencia a instituciones educativas privadas, en Itagüí el 6%, en La Estrella el 25% y en Sabaneta el 26%.

En los hogares donde hay niños insertos en el sistema educativo, se les preguntó por la satisfacción con el servicio recibido. En Itagüí alcanzó un 74%, mientras la insatisfacción fue del 12%. En La Estrella la satisfacción es del 80% y la insatisfacción del 8% y en Sabaneta, la satisfacción

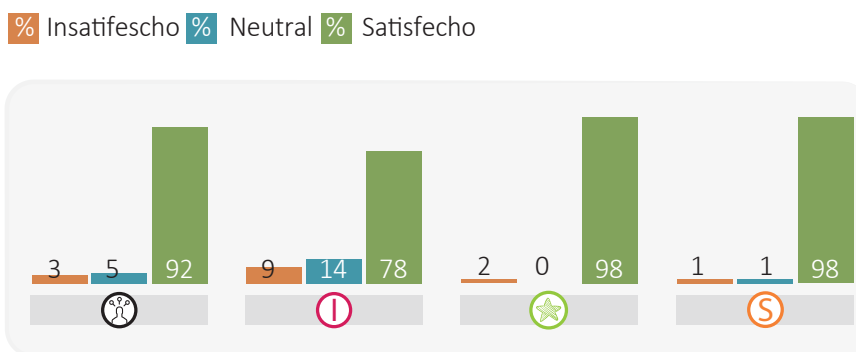
es del 88% y la insatisfacción del 2%. En promedio, el 12% de los encuestados, se ubicó en una franja neutral: ni satisfecho, ni insatisfecho.

Al discriminar por tipo de educación pública o privada, el 91% de los hogares donde hay niños en edad escolar manifestó que se encuentran satisfechos con la educación que reciben de parte de instituciones educativas privadas, el 4% manifestó sentirse insatisfecho y el 5% neutral. En la educación pública la satisfacción

alcanzó el 80%, la insatisfacción el 7% y el 13% manifestó sentirse neutral al respecto.

Con relación a la satisfacción con la educación que reciben los jóvenes que asisten a un establecimiento de educación técnica, tecnológica, universitaria o superior, en promedio, nueve de cada diez hogares se encuentran satisfechos. Es importante anotar que en más del 75% de los hogares encuestados, no hay jóvenes o no asisten a ningún establecimiento educativo. Ver **gráfico 5**.

Gráfico 5. Satisfacción con la educación técnica, tecnológica, universitaria o superior.

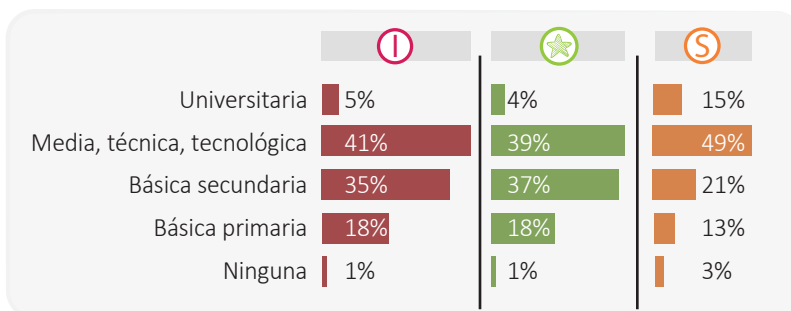


Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana 2016, Aburrá Sur Cómo Vamos.

Para finalizar, es importante resaltar que en promedio el nivel más alto alcanzado en educación por los habitantes de los municipios de Itagüí, La Estrella y Sabaneta es la educación media (10° y 11°); técnica o tecnológica con un 43%.

Le sigue con un 31% la educación secundaria (6°-9°); posteriormente, con un 16% la educación básica (1°-5°) y con el 8% la educación superior o universitaria. Ver **gráfico 6**.

Gráfico 6. Mayor nivel de educación alcanzado.



Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana 2016, Aburrá Sur Cómo Vamos.



Cultura, recreación y deporte

¿Sabes cuáles son las actividades de mayor participación en Itagüí, la Estrella y Sabaneta?

Sí. Ir a parques, visitar centros comerciales y practicar algún deporte.



Entre el 20% y el 30% de los encuestados no asistieron a ninguna actividad deportiva.

Cultura, recreación y deporte

Teniendo en cuenta que las actividades culturales, el deporte y la recreación son aspectos que inciden en la calidad de vida de los ciudadanos, en la Encuesta de Percepción Ciudadana se indagó por el acceso a la oferta y la satisfacción con los bienes y servicios recibidos en el último año.

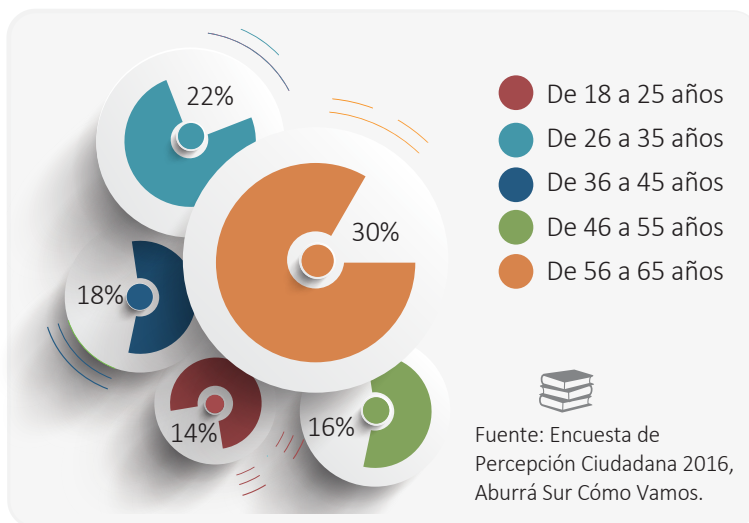
Vale resaltar que entre el 30% y el 50% de los ciudadanos no participaron de ninguna actividad cultural y entre el 20% y el 30% no accedieron a ninguna oferta deportiva o recreativa. Por nivel socio económico, frente al acceso a actividades culturales, fueron los niveles bajo

y medio los que reportaron el menor acceso (46% y 41%). Del nivel alto, solo el 22% no accedió. Para el caso, son las mujeres las que menos accedieron a la oferta cultural con 44% frente a un 38% de los hombres.

Como se puede observar en el **gráfico 7**, las personas mayores

de 55 años son quienes reportan un menor acceso a las actividades culturales (30%), mientras los más jóvenes reportan el mayor acceso a dichas actividades. Solo el 14% de los jóvenes entre 18 y 25 años de edad, no participó en ninguna de las ofertas culturales realizada por los municipios.

Gráfico 7. No acceden a la oferta cultural – por rango de edad -.



A continuación, se presenta el **ranking** de las personas que respondieron afirmativamente. En los tres municipios, la principal actividad en la cual participaron en 2016 fue asistir a ferias y fiestas municipales tales como la Fiesta del Comercio, la Industria y la Cultura en Itagüí, 39%; Fiesta del Romeral en La Estrella, 50% y Fiesta del Plátano en Sabaneta, 55%. El segundo lugar para Itagüí y La Estrella fue ir a conciertos con un 33% y 41% respectivamente y en Sabaneta, ir a Cine con un 47% dada la gran oferta con la que cuenta el municipio. En tercer lugar, se encuentran los festivales para los municipios de Itagüí y La Estrella, 21% y 35% respectivamente. En Sabaneta el tercer lugar lo ocupan los conciertos con un 36%.

Leer periódicos, revistas o leer libros, son las últimas entretenciones en este ranking. En Itagüí, el 9% manifestó leer libros y el 8% leer revistas y periódicos. En La Estrella y Sabaneta el nivel de lectura la ocupan primero los periódicos y las revistas con un 6% y de libros con el 4% y en La Estrella con un 7% y un 2% respectivamente.

En promedio, el 3% de los encuestados leen libros; en Itagüí 0,14, en La Estrella 0,9 y en Sabaneta 0,2. En promedio, las personas que frecuentan la lectura en los tres municipios del Aburrá Sur, leen 0,12 libros al año, es decir, no alcanzan a leer un solo libro cada 12 meses. Cifras que se encuentran muy por debajo del nivel nacional, en tanto los colombianos en promedio leen entre 1,9 y 2,2 libros cada año.

Con relación a la satisfacción con la oferta cultural, en promedio siete de cada diez personas se manifestaron satisfechos. En La Estrella y Sabaneta el 77% y en Itagüí el 66%. Por nivel socio económico, fue el nivel alto el que mayor satisfacción reportó, 97% y un 3% neutral; le sigue el nivel bajo con una satisfacción del 74%, e insatisfacción del 3%, el 22% restante estuvieron dentro de la franja de neutralidad (ni satisfechos, ni

insatisfechos). Por último, el nivel medio manifestó una satisfacción del 71%, e insatisfacción del 3%, el 22% restante estuvieron dentro de la franja de neutralidad.

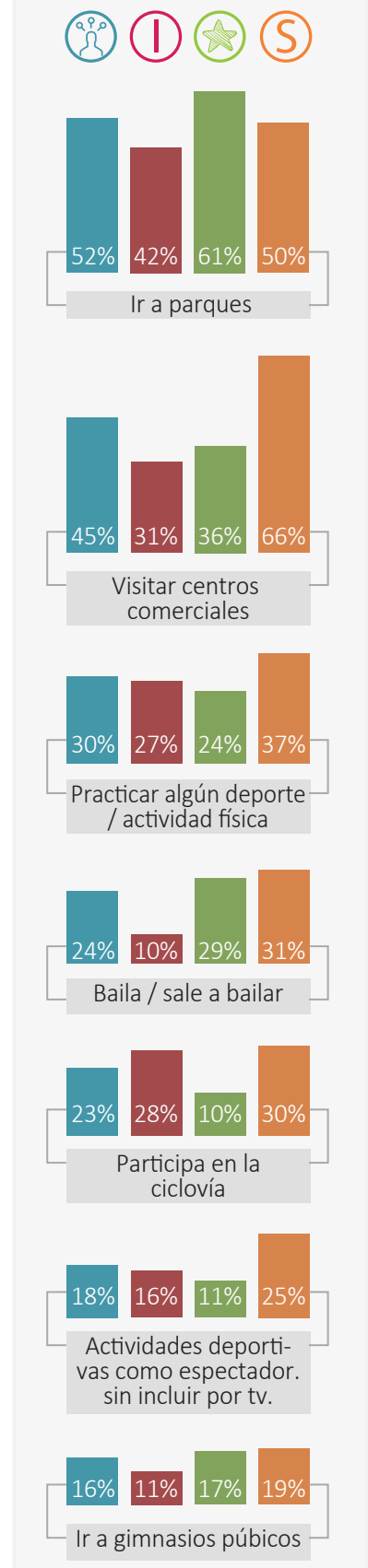
Como se mencionó anteriormente, entre el 20% y el 30% de los ciudadanos no participó de la oferta deportiva y recreativa de los municipios de Itagüí, La Estrella y Sabaneta. Por nivel socio económico el 29% del nivel bajo, el 29% del nivel medio y el 9% del nivel alto no accedieron a la oferta. Fueron las mujeres las que menos accedieron a la oferta deportiva y recreativa con 31% frente a un 23% de los hombres.

Respecto al promedio de las personas que participaron o accedieron a alguna de las actividades deportivas y recreativas ofrecidas, las principales actividades fueron visitar parques (52%); asistir a centros comerciales (45%) y practicar algún deporte o actividad física (30%). En el **gráfico 8**, se presenta el detalle por cada municipio.

En 2016, en promedio, ocho de cada diez ciudadanos se declararon satisfechos con dicha oferta. Un 21% manifestaron estar en la franja de neutralidad (ni satisfechos ni insatisfechos), mientras que los insatisfechos fueron un 2%.

Por nivel socio económico, el nivel alto fue el que mayor satisfacción reportó, 86% y un 14% neutral; le sigue el nivel bajo con una satisfacción del 80%, e insatisfacción del 2%; el 18% restante estuvieron dentro de la franja de neutralidad. Por último, el nivel medio manifestó una satisfacción del 73%, e insatisfacción del 3%, el 24% restante estuvo dentro de la franja de neutralidad.

Gráfico 8. Participación en actividades deportivas y recreativas en el último año.

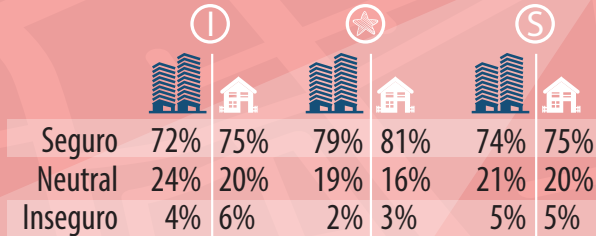




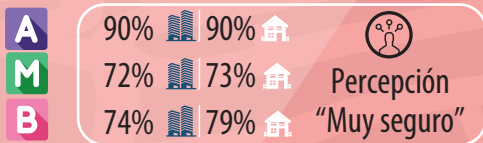
Seguridad ciudadana

En el Municipio
En el barrio

Percepción de seguridad



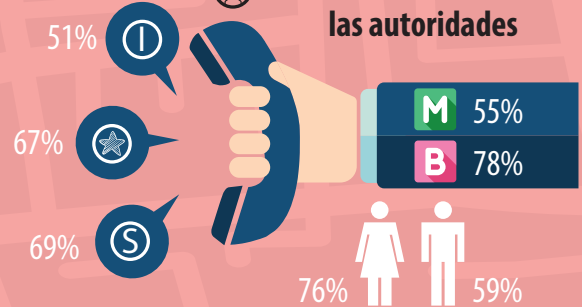
Percepción de seguridad según nivel socio económico



Ha sido víctima de un delito
I 6% * 10% S 9%

Por nivel socioeconómico
A 0% M 10% B 9%

Lo denunció frente a las autoridades

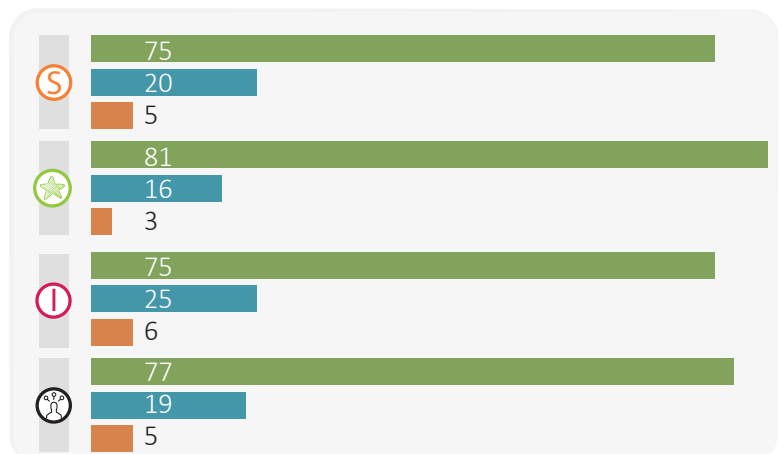


La seguridad es sin duda, un factor determinante en el bienestar de las personas. De las condiciones que existen en su entorno, depende su percepción de seguridad o inseguridad. Sin embargo, no hace falta ser víctima directa de algún delito para sentirse vulnerable.

En 2016, en promedio siete de cada diez ciudadanos manifestaron sentirse seguros en su barrio y en su municipio. Dos de cada diez se ubicaron en la franja de neutralidad y uno de cada diez manifestó sentirse inseguro. Ver **gráfico 9**.

Gráfico 9. Percepción de seguridad en el barrio y en el municipio.

En el barrio % Muy seguro % Neutral % Nada seguro



Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana 2016, Aburrá Sur Cómo Vamos.

Seguridad ciudadana

Utiliza estas convenciones para analizar el infográfico:

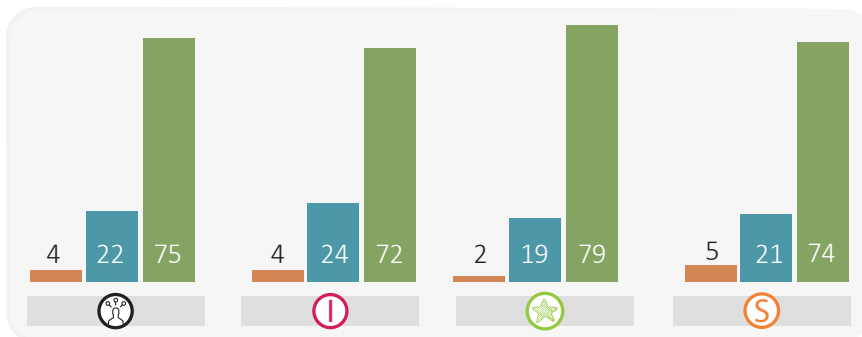
I La Estrella Sabaneta Total

Nivel socioeconómico

A Alto M Medio B Bajo



En el Municipio ■ Nada seguro ■ Neutral ■ Muy seguro



Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana 2016, Aburrá Sur Cómo Vamos.

Según el nivel socio económico, la percepción de seguridad no varía mucho entre el barrio y el municipio. Solo se aprecia una variación de cinco puntos porcentuales en el nivel bajo. Se sienten más seguros en el barrio (79%) que en el municipio (74%). Si bien, en promedio más del 70% de los entrevistados manifestó sentirse seguro tanto en el barrio como en el municipio, fueron las mujeres las que menor seguridad manifestaron en sus barrios (74%), con relación a los hombres (80%). En la ciudad, el porcentaje de mujeres permanece igual al del

barrio y en los hombres disminuye el nivel de seguridad en cinco puntos porcentuales.

Como se mencionó anteriormente, es importante anotar que la percepción está dada por la experiencia personal, las vivencias de las personas cercanas en un período relativamente corto, así como por el conocimiento que puede tener el ciudadano de las condiciones de su entorno inmediato. Estas son algunas de las razones por las

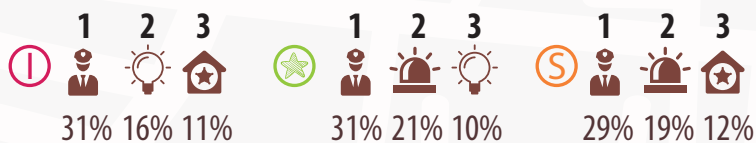
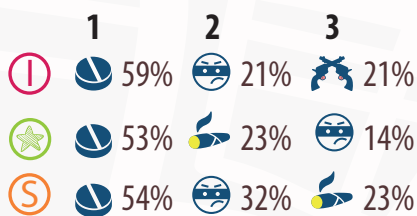
cuales los ciudadanos entrevistados, en mayor proporción, manifestaron sentirse seguros.

Entre los aspectos que los entrevistados destacaron como generadores de inseguridad en los barrios de los tres municipios, se encuentran: la drogadicción (56%), los atracos callejeros (22%), el tráfico de drogas (19%) y las pandillas (19%).

Sobre las acciones más importantes para mejorar la seguridad en el barrio, las personas prefieren la acción estatal a soluciones de tipo privado o solidario. En primer lugar, los ciudadanos proponen un mayor número de policías (30%), seguido de mayor capacidad de reacción de las autoridades (15%), mayor iluminación en las calles (11%) y mayor presencia de la policía a través de CAI en los barrios (9%). En la **tabla 2**, se puede observar el detalle por cada municipio.

Acciones sugeridas por los ciudadanos para mejorar la seguridad en sus barrios

Principales problemas de seguridad en el barrio



Mayor número de policías
 Más iluminación en las calles
 CAI en el barrio
 Mayor capacidad de reacción de las autoridades



Tabla 2. Principales problemas de seguridad en el barrio y acciones sugeridas para mejorarlos.

	I	S	S	
Principales problemas de seguridad en el barrio	Drogadicción	59%	53%	54%
	Atracos callejeros	21%	14%	32%
	Tráfico de droga	11%	23%	23%
	Existencia de pandillas	21%	14%	19%
	Robo de carros o autopartes	10%	12%	19%
	Asaltos a casas o apartamentos	7%	15%	19%
	Atracos a tiendas o negocios del barrio	8%	8%	18%
	Homicidios	5%	3%	9%
	Vandalismo contra edificaciones, parques y otros	3%	2%	5%
	Violaciones	2%	2%	2%
	Presencia de paramilitarismo y milicias (guerrilla)	1%	1%	1%
Acciones sugeridas	Mayor número de policías	31%	31%	29%
	Mayor capacidad de reacción de las autoridades	6%	21%	19%
	Mayor iluminación en las calles	16%	10%	6%
	Un CAI en el barrio	11%	3%	12%
	Mayor cultura ciudadana	6%	6%	7%
	Generación de empleo	4%	6%	6%
	Mayores oportunidades educativas	6%	5%	4%
	Mayor nivel de solidaridad entre la gente	7%	2%	4%
	Más efectividad en la denuncia	4%	4%	5%
	Más frentes de seguridad ciudadana	5%	4%	2%
	Ley seca en el barrio	3%	4%	2%
	Toque de queda para los menores de edad	1%	1%	1%



Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana 2016, Aburrá Sur Cómo Vamos.

Si bien en mayor proporción los ciudadanos entrevistados manifestaron sentirse seguros en sus barrios y en sus municipios, es importante revisar los aspectos que destacaron quienes consideran sentirse inseguros. Lo anterior, teniendo en cuenta que son representativos del sentir de una parte de la población que habita el territorio.

Victimización y denuncia

La Encuesta de Percepción también indaga por el nivel de victimización y denuncia ciudadana como condiciones objetivas de seguridad. En promedio, una de cada diez personas manifestó haber sido víctima de algún delito en el último año. Las mujeres fueron víctimas de algún delito en mayor porcentaje que los hombres durante 2016. Ellas con un 53%, mientras que ellos con un 47%. De las personas que fueron víctimas, el 64% lo denunció frente a las autoridades competentes, el 36% restante no lo hizo. En 2016, en promedio, el 9% de la población de los tres municipios fue víctima de un delito, lo que equivale, según el censo del DANE 2005 a más de 25 mil personas: en Itagüí 16.253 personas (6%); en La Estrella 6.333 (10%) y en Sabaneta 4.730 (9%).

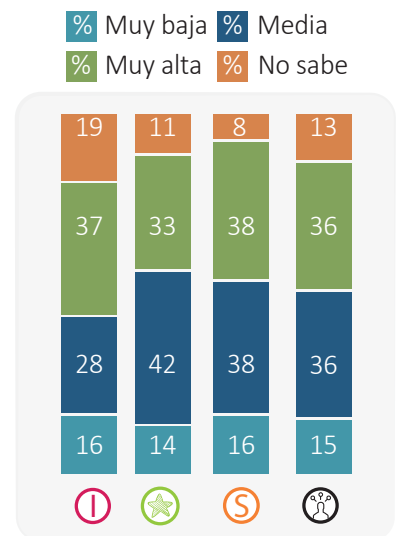
Los ciudadanos entre los 26 y 55 años de edad, fueron quienes mayor nivel de victimización reportaron, el 65%. Un 20% las personas entre los 18 y los 25 años de edad y un 15% las personas de 55 años en adelante.

Respecto a la denuncia, Sabaneta es el municipio que reportó mayor denuncia ciudadana, 69%; le sigue La Estrella 67% y por último Itagüí 51%. Fueron las

mujeres las que más denunciaron los delitos cometidos, 76% respecto al 50% de denuncias interpuestas por los hombres.

Para finalizar la percepción sobre la seguridad ciudadana, se consultó por la probabilidad de que un delito sea sancionado en cada uno de los municipios, en una escala de uno a cinco, siendo uno muy baja probabilidad y cinco muy alta probabilidad. En promedio el 36% de los entrevistados consideró que la probabilidad de sanción es alta o muy alta, el 36% cree que la probabilidad es media y el 15% considera que es baja o muy baja. El 13% restante no sabe o no emite opinión al respecto. En el **gráfico 10**, se observa el detalle por cada uno de los municipios.

Gráfico 10. Probabilidad de sanción de un delito.



Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana 2016, Aburrá Sur Cómo Vamos.

Vale anotar que la seguridad tiene una relación directa con el funcionamiento de la justicia y que entre más efectivo sea el sistema, habrá mayor confianza de la ciudadanía para denunciar, así como mayor probabilidad de desestimar las estructuras delictivas que se asientan en el territorio.



Comportamiento ciudadano y convivencia

Mal comportamiento frente a



Buen comportamiento frente a

	I	*	S
Reinsertados o desmovilizados	16%	7%	14%
Personas de diversa orientación sexual	16%	11%	13%
Desplazados por la violencia	16%	7%	12%
Vecinos	13%	10%	9%
Mujeres	14%	9%	11%



	I	*	S
La vida	62%	64%	64%
Niños y niñas	56%	66%	61%
Personas con discapacidad	54%	65%	55%
Adultos mayores	53%	70%	64%
Vecinos	53%	64%	61%

Convivencia ciudadana

Utiliza estas convenciones para analizar el infográfico:



Nivel socioeconómico

A Alto M Medio B Bajo

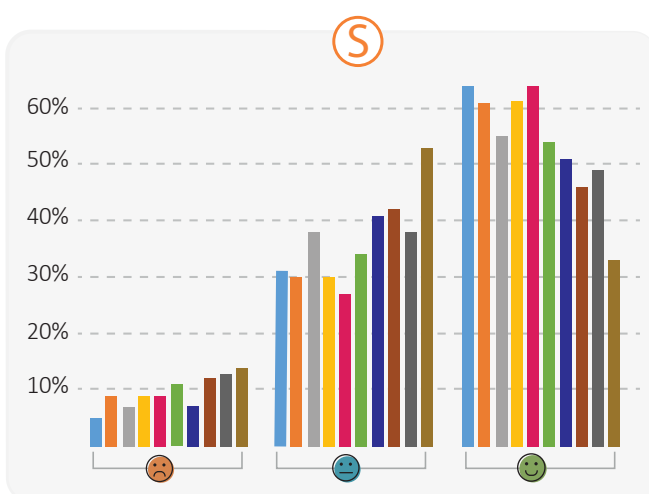
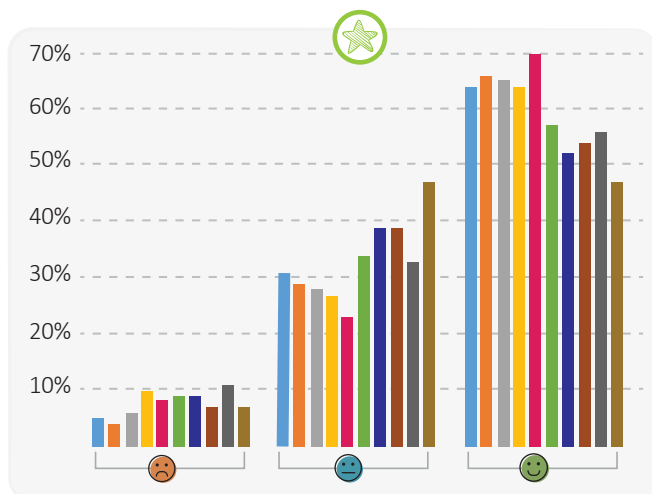
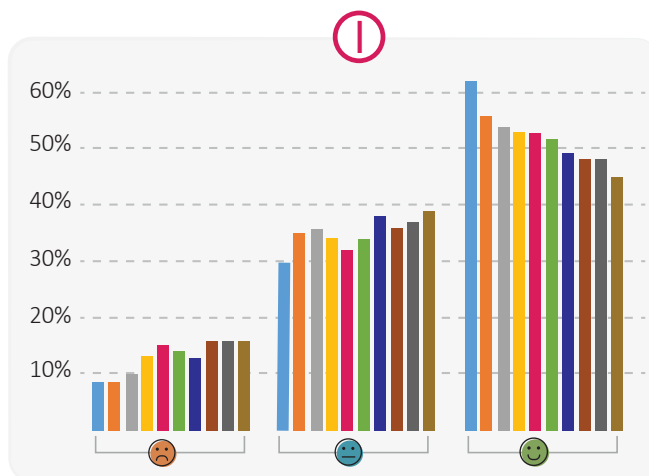
La convivencia ciudadana es un componente importante para mejorar las condiciones de vida de la población. Alude no solo a los valores cívicos, sino al respeto de las normas de convivencia en sociedad y al comportamiento de los ciudadanos en la vida cotidiana. El respeto a la vida, a los niños y niñas, a los adultos mayores, a las personas en situación de discapacidad, a las personas de diversa orientación sexual, a las minorías, a las personas en situación de desplazamiento, entre otros, fueron evaluados por los ciudadanos de los tres municipios. Calificaron el comportamiento de los ciudadanos respecto a cada uno de estos aspectos indicando si por lo general había un buen, mal o aceptable comportamiento ciudadano.

En 2016, las personas de Itagüí, Sabaneta y La Estrella mostraron altos niveles de respeto hacia las diez consideraciones que propone la encuesta. Así, la vida y los adultos mayores son los aspectos que mayor tolerancia suscitan en los ciudadanos de los tres municipios, con un 63% y 62% respectivamente. Si bien las personas con diversa orientación sexual, en situación de desplazamiento y reinsertados o excombatientes son grupos que cuentan con un nivel de respeto superior al 40%, y en el caso del primer grupo superior al 50%, son los que evidencian mayor nivel de comportamiento negativo con un 13%, 12% y 12% respectivamente.

En el **gráfico 11**, se puede observar el comportamiento de los ciudadanos de cada uno de los municipios.

Gráfico 11. Cómo se comportan los habitantes del municipio frente al respeto hacia ...

- La vida
 - Los niños y las niñas
 - Las personas con discapacidad
 - Los Vecinos
 - Los adultos mayores
 - Las mujeres
 - Las minorías étnicas
 - Los desplazados por la violencia
 - Las personas con diversa orientación sexual
 - Los reinsertados o desmovilizados
- Mal Aceptable Bien



Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana 2016, Aburrá Sur Cómo Vamos.

Ahora bien, en el caso del municipio de Itagüí, la vida y los niños y niñas son las dos dimensiones que generan mayor comportamiento respetuoso en sus habitantes: seis de cada diez personas considera que se comporta bien frente a estos grupos de personas, y tres de cada diez lo hace de manera aceptable. En el caso de minorías étnicas, personas en situación de desplazamiento por la violencia, personas con orientación sexual diversa y reinsertados o excombatientes, el comportamiento de buen respeto es inferior al 50%; y para los tres últimos grupos el mal comportamiento es del 16%.

Por su parte, en La Estrella, el buen comportamiento para nueve de las diez dimensiones es superior al 50%; y solo en el caso de los reinsertados y excombatientes es del 47%. No obstante, en este municipio los adultos mayores y los niños y niñas se encuentran en los primeros lugares con un buen comportamiento hacia ellos, del 70% y 66% respectivamente. De igual forma, el mal comportamiento en cada uno de los aspectos es igual o inferior al 11%.

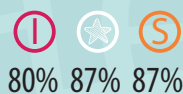
Por último, en Sabaneta, la vida y los adultos mayores motivan niveles de buen comportamiento del 64%. Sin embargo, hacia las personas reinsertadas o excombatientes se registraron niveles del 33% y el 14% de mal comportamiento. Es en este municipio, en comparación con Itagüí y La Estrella, donde se presentan mayores niveles de comportamiento aceptable frente a cada una de las dimensiones indagadas, superando el 50% para el último grupo en cuestión.



Vivienda y servicios públicos

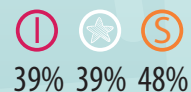


Satisfacción con la vivienda que habita



SIN vivienda propia

La principal razón por la cual **no tienen vivienda propia** es la falta de la cuota inicial



Servicios Públicos



Vivienda y Servicios Públicos

Utiliza estas convenciones para analizar el infográfico:



Nivel socioeconómico



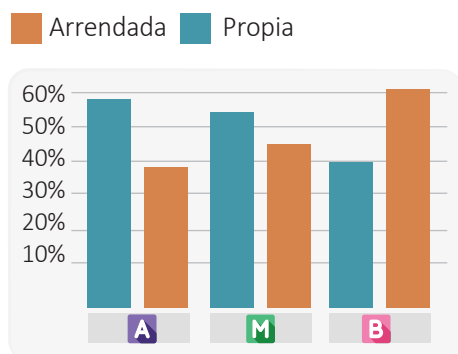
Contar con una vivienda que tenga las condiciones básicas para vivir con dignidad, es uno de los atributos de la calidad de vida. Sin embargo, aspectos como el costo de la vivienda, las vías de acceso, la cercanía con los lugares que frecuentan habitualmente los ciudadanos, el acceso a servicios públicos, condiciones de seguridad en el entorno, entre otros aspectos, son sin duda, elementos que impactan la percepción de los ciudadanos. En la Encuesta de Percepción Ciudadana del Programa Aburrá Sur Cómo Vamos se indagó por el tipo de vivienda, la satisfacción con esta y con el barrio que habitan las personas de los municipios de Itagüí, La Estrella y Sabaneta.

Respecto a la propiedad de la morada, la encuesta indagó si los ciudadanos cuentan con vivienda propia, arrendada, en usufructo o son ocupantes de hecho. La vivienda en usufructo, se refiere a aquella que es ocupada con autorización del propietario, sin la necesidad de pagar arriendo y sin que alguno de los miembros del hogar encuestado sea propietario de la misma. La vivienda habitada como ocupante de hecho, es aquella que ha sido construida sobre un lote que no es de propiedad del hogar encuestado o que es ocupada sin que dicho hogar sea propietario de la vivienda y sin autorización del propietario de la misma.

En 2016, en promedio, el 54% de los ciudadanos manifestó tener vivienda propia (Itagüí 52%; La Estrella y Sabaneta 55% respectivamente); el 44% habitan una vivienda en arriendo (Itagüí 46%; La Estrella 43% y Sabaneta 44%); el 1% habita una vivienda como ocupantes de hecho y el 1% restante manifestó vivir en otro tipo de vivienda.

En el **gráfico 12**, se observa la tenencia de vivienda por nivel socioeconómico. Llama la atención que la proporción de propietarios de vivienda fue superior en el nivel bajo (58%) que en el medio (54%) y en el alto (40%). En ese sentido, el nivel bajo tiene entonces la menor proporción de arrendatarios (39%), mientras que en el medio (45%) y en el alto (60%).

Gráfico 12. Tenencia de la vivienda por nivel socioeconómico.



Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana 2016, Aburrá Sur Cómo Vamos.

Al indagar las razones por las cuales las personas no tienen vivienda propia se encontró que, en promedio, el 42% le interesa, pero no tiene suficiente dinero para comprar; al 23% le interesa, pero no tiene subsidio de vivienda; el 13% tiene para la cuota inicial pero no para pagar las cuotas mensuales; el 18% argumentó otras razones.

Las principales razones por las cuales los habitantes de Itagüí, La Estrella y Sabaneta no tienen vivienda propia, están relacionadas con su capacidad económica, hecho que coincide con la situación de los hogares

reportada en este mismo informe, donde al 56% de los hogares los ingresos solo les alcanzaron para cubrir los gastos mínimos y al 13% no les alcanzó ni para cubrir los gastos mínimos del hogar.

Al analizar por nivel socioeconómico, al 91% del nivel alto le interesa comprar, pero no tiene para la cuota inicial. Al 52% del nivel medio y al 47% del nivel bajo, les ocurre la misma situación. De otro lado, en el nivel bajo, el 20% de los ciudadanos tiene la cuota inicial pero no cuentan con dinero para pagar las cuotas mensuales, esta misma situación le ocurre al 16% del nivel medio y al 9% del nivel alto. Y al 33% del nivel bajo y el 32% del nivel medio, le interesa tener casa propia pero no cuentan con subsidio de vivienda.

Satisfacción con la vivienda y el barrio

La satisfacción con la vivienda que ocupan los habitantes de los tres municipios supera el 80%. En La Estrella y Sabaneta es del 80% y en Itagüí del 85%. Lo mismo sucede por nivel socioeconómico, aunque es mayor en la medida que aumenta el nivel, así: el 86% del nivel bajo está satisfecho con su vivienda; el 81% del medio y el 100% del nivel alto. Por sexo, se encontró que la proporción de mujeres satisfechas con su vivienda fue inferior en cuatro puntos porcentuales a la de los hombres. La satisfacción de las mujeres fue del 83% mientras que la de los hombres del 87%. Según Gaviria (2017):

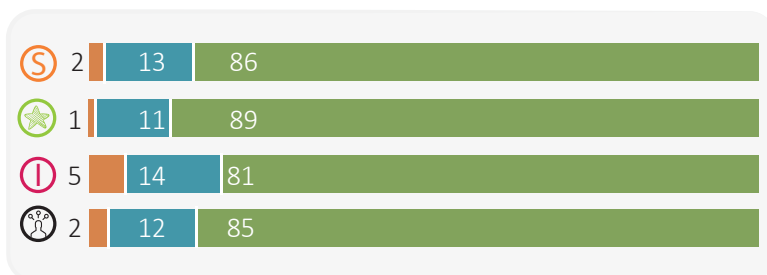
La percepción ciudadana no refleja los aspectos esenciales del problema de la vivienda y el hábitat urbano. Siendo la vivienda una necesidad básica, se percibe su tenencia como el valor más importante de la misma, por lo tanto, la comunidad se manifiesta satisfecha si logra acceder a una vivienda. Ser propietario para una familia pobre, es el hecho sobre el cual se fundan todas las esperanzas del progreso familiar, sino también su mayor orgullo.

(Medellín Cómo Vamos, 2017, p.70).

Sumado a lo anterior, la Encuesta de Percepción Ciudadana indaga por la satisfacción con el barrio que habitan los ciudadanos, toda vez que la vivienda está inserta en un contexto barrial y de ciudad que indiscutiblemente marcan la experiencia e inciden sobre otros aspectos de la calidad de vida de las personas. En promedio, el 85% de los entrevistados manifestó estar algo o muy satisfecho con el barrio, frente al 12% que fue neutral y el 2% que manifestó estar algo o muy insatisfecho con el barrio que habita. En el **gráfico 13**, se observa el detalle por cada municipio, resaltando que Itagüí es el municipio donde mayor insatisfacción reportaron los encuestados, más de 13.500 ciudadanos.

Gráfico 13. Satisfacción con el barrio donde vive.

% Insatisfecho % Neutral % Satisfecho



 Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana 2016, Aburrá Sur Cómo Vamos.

Servicios públicos

El disfrute de servicios públicos básicos como el agua potable, la energía eléctrica, el gas domiciliario, el acueducto y el alcantarillado, la recolección y disposición de residuos, entre otros, posibilita que los ciudadanos perciban mejores condiciones para vivir y por lo tanto mayor calidad de vida. La Encuesta de Percepción Ciudadana recoge información referente a cobertura de los servicios públicos y la satisfacción de los ciudadanos con los mismos.

En el módulo de servicios públicos, la Encuesta de Percepción Ciudadana comienza indagando por la cobertura que tienen los hogares en servicios básicos como el agua, la energía eléctrica, el alcantarillado, la recolección de basuras, el gas domiciliario y otros servicios no prioritarios como la telefonía celular y el internet.

Teniendo en cuenta que Empresas Públicas de Medellín es el principal oferente en el área urbana en materia de servicios públicos domiciliarios para Medellín y su área metropolitana y que la Encuesta se realizó precisamente en esta área, los resultados obtenidos en cuanto a cobertura son del ciento por ciento. Esta información coincide con los indicadores técnicos suministrados por las fuentes oficiales y reportadas por el Observatorio Aburrá Sur en el Informe de Calidad de Vida 2012 - 2015. Vale anotar que, en los tres municipios, existen acueductos veredales que suministran el servicio especialmente en la parte rural de los mismos.

En cuanto al servicio de gas domiciliario, es importante mencionar que es un servicio que actualmente se encuentra en expansión, datos permiten ver que al 2015 Itagüí contaba con una cobertura del 99%; La Estrella del 81% y Sabaneta del 100%; sin embargo, la cobertura reportada por los ciudadanos en 2016 fue del 79% en promedio (Itagüí 72%; La Estrella 89% y Sabaneta 84%).

Otros servicios como aseo y recolección de basuras, internet y telefonía celular cuentan con una cobertura por encima del 80%. En los tres municipios la cobertura en aseo y recolección de basuras es del 100%; la cobertura de internet es del 76% en Itagüí; del 97% en La Estrella, del 87% en Sabaneta. La telefonía celular en Itagüí es del 85% y en La Estrella y Sabaneta del 93% respectivamente.

Satisfacción con los servicios públicos







En la Encuesta se preguntó a los ciudadanos qué tan satisfechos están con los servicios públicos que reciben, calificándolos en una escala que va de 1 a 5, siendo 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho. En promedio, reportan una satisfacción por encima del 80%. La mayor satisfacción en los tres municipios es con el servicio de gas, Itagüí 94%, La Estrella 98% y Sabaneta 99%, seguido por la energía eléctrica, Itagüí 92%, La Estrella 95% y Sabaneta 96%. El tercer y cuarto lugar en satisfacción lo ocupan el servicio de agua y aseo y recolección de basuras. En La Estrella y Sabaneta la satisfacción con el agua ocupa el tercer lugar con una satisfacción del 92% y 95% respectivamente. En Itagüí ocupa el cuarto lugar con una satisfacción del 84%.

Con relación al servicio de aseo y recolección de basuras, en La Estrella y Sabaneta ocupa el cuarto lugar con un 89% de satisfacción. En Itagüí ocupa el tercer lugar con una satisfacción del 85%.

La menor satisfacción en el ranking de los servicios públicos la tiene el servicio de telefonía celular, con excepción de Sabaneta, donde es el servicio de internet, en Itagüí la satisfacción del primero es del 76%, en La Estrella del 83%, mientras que la satisfacción del segundo en Sabaneta es del 81%.

En la **tabla 3**, se observa la satisfacción por nivel socioeconómico, en ella se pueden observar con mayor detenimiento las variaciones por cada uno de los servicios, en tanto no hay una tendencia generalizada respecto a la satisfacción con el servicio recibido.

Tabla 3. Satisfacción con los servicios públicos por nivel socioeconómico.







Servicios públicos	B	M	A
Agua 	87%	91%	97%
Energía 	95%	93%	100%
Gas 	75%	82%	74%
Aseo y recolección de basuras 	92%	84%	89%
Celular 	68%	77%	66%
Internet 	68%	70%	59%



Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana 2016, Aburrá Sur Cómo Vamos.

Si bien la satisfacción con los servicios públicos mencionados anteriormente es muy buena, es importante tener en cuenta que hay una proporción importante de ciudadanos insatisfechos con cada uno de los servicios. En la **tabla 4** se puede observar tal diferencia por cada uno de los municipios.

Tabla 4. Satisfacción con la prestación de servicios públicos.

Servicio	I			M			S		
	Satisfacción	Neutral	Insatisfacción	Satisfacción	Neutral	Insatisfacción	Satisfacción	Neutral	Insatisfacción
Gas domiciliario 	94%	2%	3%	98%	1%	1%	99%	1%	0%
Energía eléctrica 	92%	3%	4%	95%	2%	3%	96%	3%	1%
Aseo y basuras 	85%	6%	9%	92%	4%	4%	95%	4%	1%
Agua 	84%	7%	8%	89%	3%	8%	89%	4%	7%
Internet 	79%	11%	10%	85%	6%	9%	81%	10%	9%
Celular 	76%	11%	13%	83%	7%	10%	83%	6%	10%



Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana 2016, Aburrá Sur Cómo Vamos.



Medio Ambiente

Aspectos ambientales que generan menor satisfacción

Contaminación del agua



I	46%	45%	47%
S	36%	38%	29%
S	45%	40%	42%



Nivel del ruido



Principales acciones desarrolladas por los ciudadanos para cuidar el medio ambiente

Ahorrar agua

I 53% S 76% S 62%



No arrojar basuras

I 49% S 42% S 62%



Desconectar los aparatos cuando no están en uso

I 39% S 51% S 51%



Reciclar

I 38% S 51% S 66%



Ambiente

Utiliza estas convenciones para analizar el infográfico:



Nivel socioeconómico



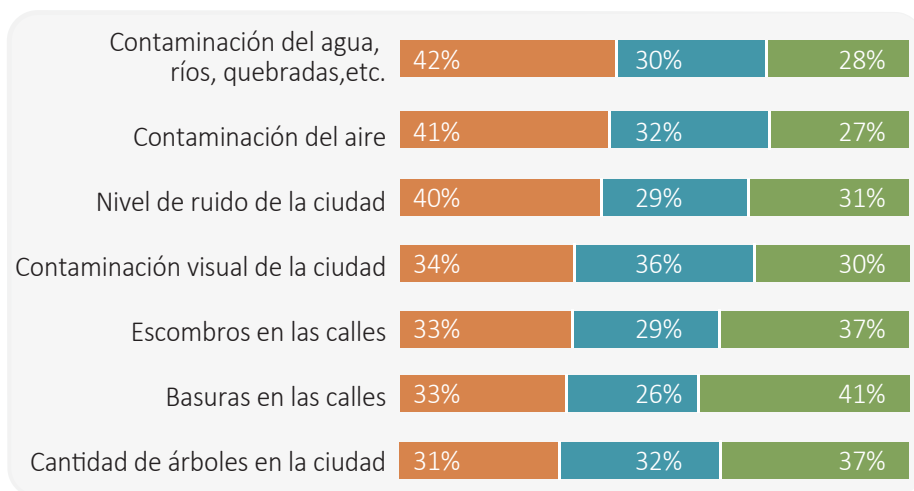
La Encuesta de Percepción Ciudadana indagó por la satisfacción de las personas con algunos aspectos ambientales de la ciudad, así como por las acciones de los ciudadanos y sus familias para contribuir con un ambiente sano.

De los siete aspectos por los cuales se indagó en la Encuesta, el estado de la ciudad en relación con las basuras en las calles y la cantidad de árboles en los municipios, son los que mayor satisfacción generaron en promedio: 41% y 37%. Ver **gráfico 14**.

Entre los aspectos ambientales sobre los cuales los ciudadanos manifestaron menor satisfacción, en los tres municipios, se encuentran la contaminación del agua, la contaminación del aire y el nivel excesivo de ruido. Itagüí fue el municipio en el cual mayor insatisfacción manifestaron los habitantes en los tres aspectos mencionados. Le sigue Sabaneta y luego La Estrella, así: insatisfacción con la contaminación el agua, 46% Itagüí; 45% Sabaneta; 36% La Estrella. Con relación a la contaminación del aire 46% Itagüí; 45% Sabaneta; 38% La Estrella. Frente al nivel de ruido la insatisfacción fue 47% en Itagüí; 42% Sabaneta y 29% La Estrella.

Gráfico 14. . Satisfacción con aspectos ambientales.

Insatisfecho Neutral Satisfecho



Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana 2016, Aburrá Sur Cómo Vamos.

Por edad, se evidencia que la población de 18 a 25 años y de 56 a 65 años está menos satisfecha con los aspectos ambientales de los municipios, especialmente en cuanto a la baja calidad del aire y la contaminación por ruido. La insatisfacción con la contaminación del aire fue del 44% (18 a 25 años) y del 58% (56 a 65 años) en los tres municipios y del 50% (18 a 25 años) y el 53% (56 a 65 años) con relación al nivel de ruido en la ciudad; mientras que la satisfacción con el aire entre estas dos franjas de edades estuvo en el 23% y el 19% respectivamente y la satisfacción con el ruido fue del 25% y del 22% respectivamente.

En cuanto al nivel socioeconómico, el alto tiene una mayor proporción de ciudadanos satisfechos con los aspectos ambientales en los tres municipios que los demás niveles, con excepción de la contaminación visual, donde el socioeconómico bajo tiene la mayor proporción de personas satisfechas (37% frente al 22% del nivel socioeconómico alto). Este porcentaje de satisfacción guarda relación con las acciones que en este segmento de población se emprenden para aportar a un ambiente saludable.

Caso contrario sucede con el nivel socioeconómico medio, donde una proporción de personas manifestaron menor satisfacción con distintos aspectos ambientales en las ciudades.

Si bien es importante conocer la satisfacción de los ciudadanos respecto al medio ambiente, para el Programa Aburrá Sur Cómo Vamos, es necesario indagar por las acciones que se realizan en los tres municipios para procurar un ambiente adecuado para la calidad de vida de las personas, en tanto se requiere de mayor conciencia ciudadana para enfrentar los retos y transformaciones medio ambientales que se presentan cada vez de manera más urgente. Los ciudadanos de los tres municipios coincidieron en que ahorrar agua, no arrojar basuras a quebradas y ríos, desconectar los aparatos electrónicos y reciclar son los principales aportes que hacen para cuidar el ambiente. Ver **gráfico 15.**

Gráfico 15. Acciones realizadas para ayudar a cuidar el medio ambiente en el municipio.

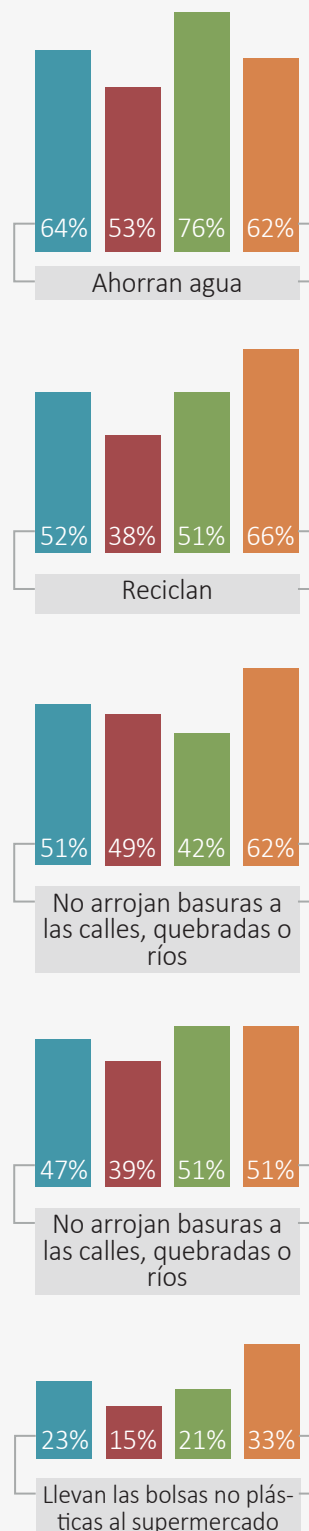
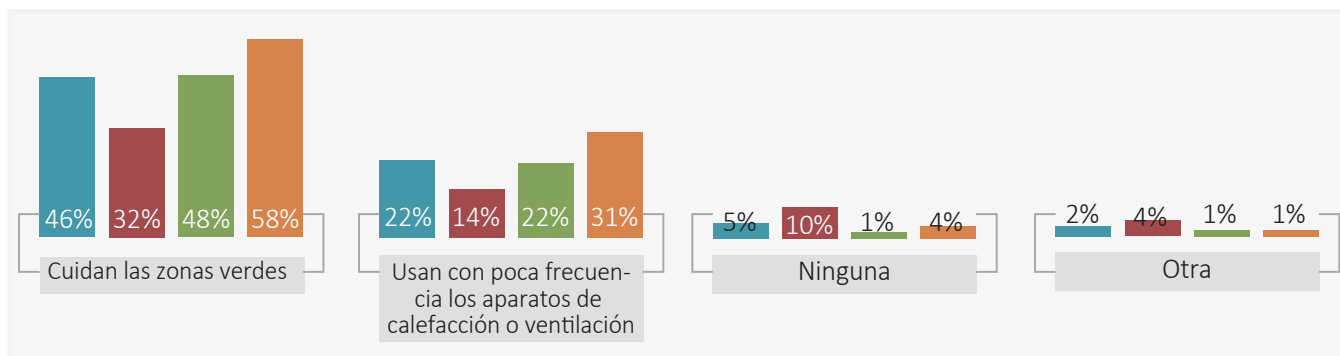


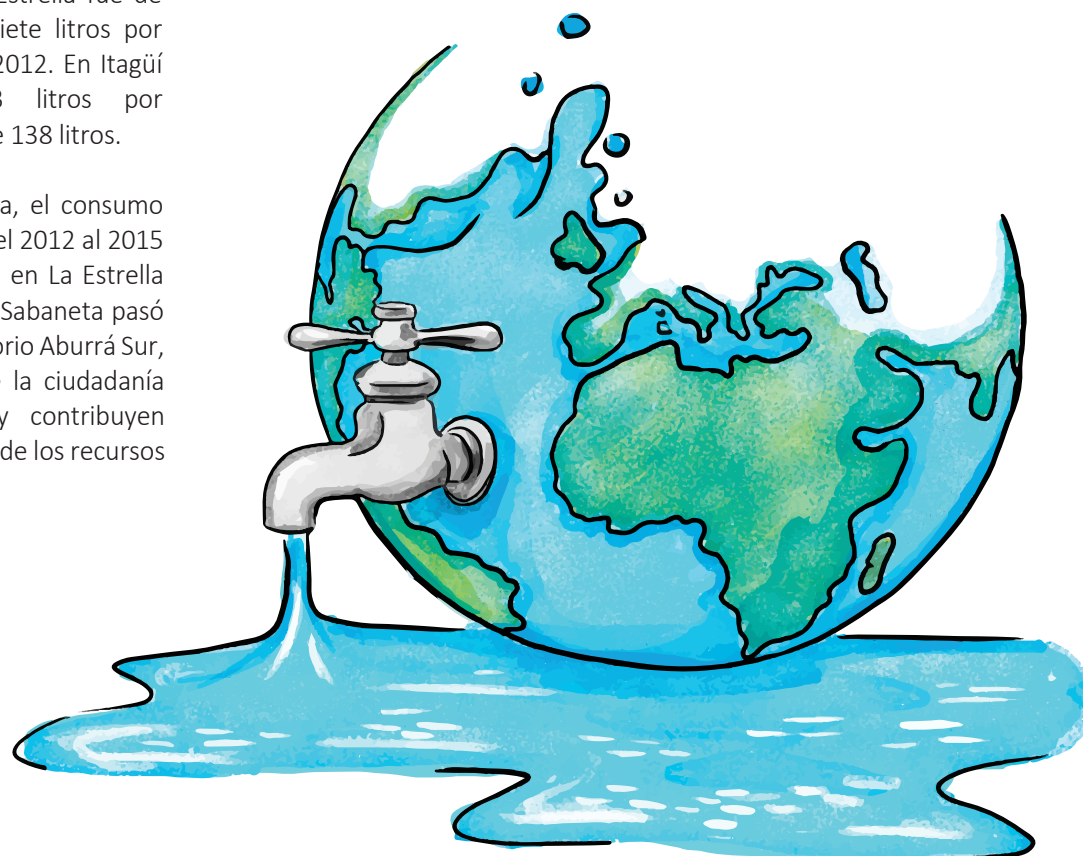
Gráfico 15. Acciones realizadas para ayudar a cuidar el medio ambiente en el municipio.



 Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana 2016, Aburrá Sur Cómo Vamos.

El cuidado del agua, una de las principales acciones que realizan los ciudadanos, guarda relación con indicadores objetivos como el consumo de agua promedio (en litros por habitante/día) y el consumo de energía promedio. En el informe de Calidad de Vida 2012-2015 se resaltó que el consumo residencial promedio de agua por habitante/día en La Estrella fue de 112 litros, disminuyendo en siete litros por habitante/día respecto al año 2012. En Itagüí el consumo fue de 133 litros por habitantes/día y en Sabaneta de 138 litros.

En cuanto al ahorro de energía, el consumo promedio por habitante pasó del 2012 al 2015 en Itagüí de 281 Kw a 207 kw; en La Estrella pasó de 254 Kw a 218 Kw y en Sabaneta pasó de 262 Kw a 216 Kw. (Observatorio Aburrá Sur, 87p). Acciones importantes de la ciudadanía que se reflejan en datos y contribuyen paulatinamente a un mejor uso de los recursos disponibles.



Movilidad y espacio público



Movilidad

Modo de transporte por sexo y nivel socioeconómico

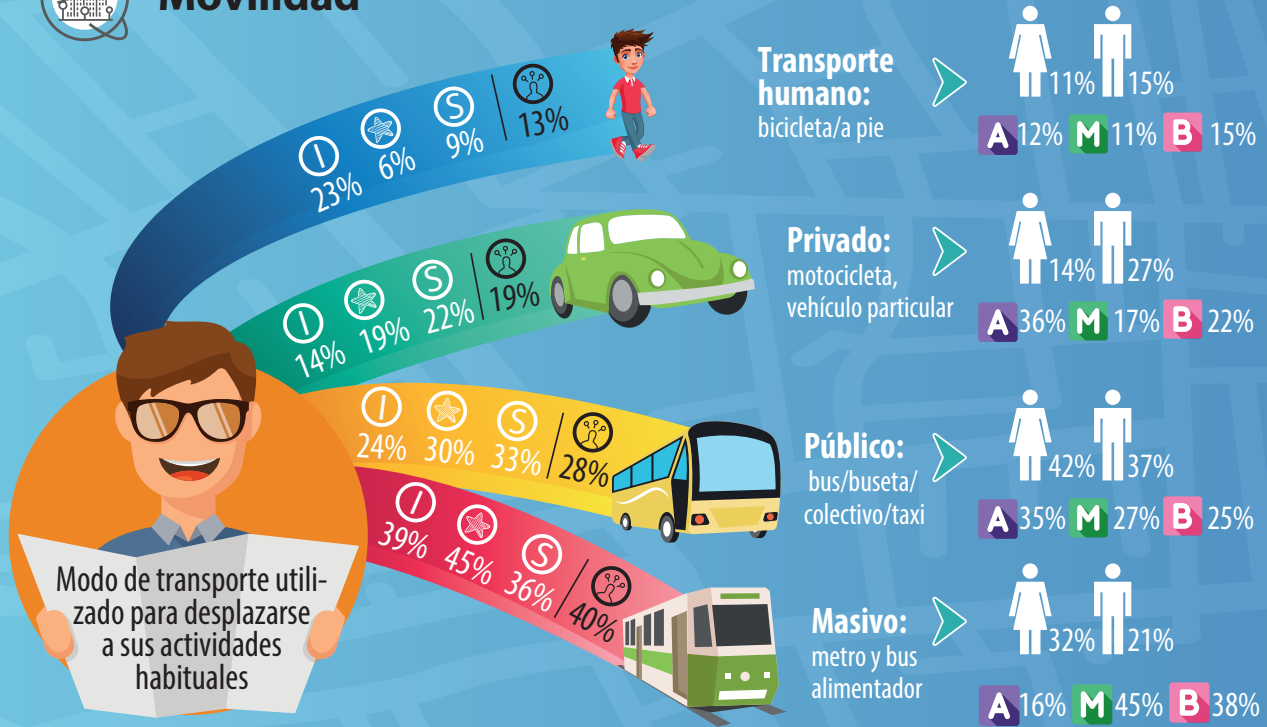


Gráfico 16. Modo de transporte utilizado.

Utiliza estas convenciones para analizar el infográfico:



Nivel socioeconómico



Movilidad

La Encuesta de Percepción Ciudadana indagó por el principal modo de transporte que utilizan actualmente los ciudadanos de los tres municipios y la duración de los viajes habituales que realizan, tomando como referencia la duración de los traslados el año anterior. En la encuesta se incluyó una pregunta de prospectiva con el fin de conocer la aspiración de los ciudadanos respecto a si tuvieran la posibilidad de cambiar la forma habitual de transportarse por cuál lo harían. Lo anterior, con el fin de identificar el nivel de conciencia que pueden tener los ciudadanos sobre el uso de medios de transporte amigables con el ambiente.

Asimismo, la encuesta indagó por la satisfacción con diferentes aspectos del tránsito como la semaforización, la señalización en las vías, el control a las normas de tránsito y el estado de la malla vial. Se preguntó por la satisfacción con el espacio público y la satisfacción con los parques y zonas verdes en los barrios.

En cuanto al modo de transporte habitual utilizado por los ciudadanos, el 44% manifestó moverse en el sistema masivo de transporte (Metro, bus y alimentador); el 28% en transporte público (bus, buseta, taxi, colectivo); el 19% en modos privados de transporte como vehículo y motocicleta y solo el 13% utiliza frecuentemente el transporte humano (bicicleta y a pie) para desplazarse a sus actividades habituales. **Gráfico 16** (página anterior).

Respecto a la utilización del modo de transporte público en lo referente a bus, buseta, micro, ejecutivo, colectivo, el nivel alto es el que mayor uso hace de este, con un 35%, en comparación con el nivel medio 27% y el nivel bajo 25%; pero en el servicio público referido al transporte en el sistema de transporte masivo (Metro, alimentador, integrado), es el nivel medio el que en mayor proporción utiliza el servicio, 45%, le sigue el nivel bajo con un 38%; por último el nivel alto con un 16%.

Respecto a los modos privados de transporte (vehículo y motocicleta), el 36% del nivel alto utiliza esta forma de desplazamiento, el nivel medio 17% y el nivel bajo 21%. Vale anotar que el 65% de las personas de nivel bajo que utilizan modo privado de transporte lo hace en motocicleta.

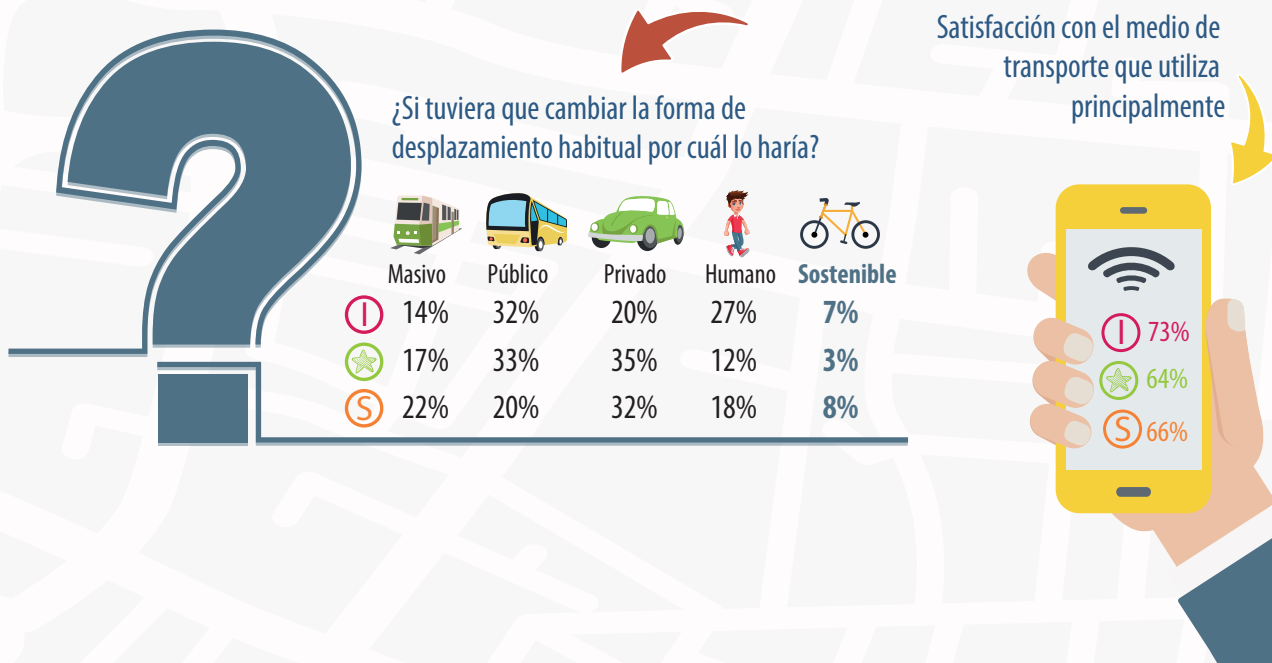
Con relación al tiempo que tardan las personas para desplazarse a sus actividades habituales, el 61% en Sabaneta, el 52% en La Estrella y el 47% en Itagüí, consideran que los trayectos duran más tiempo con relación al año pasado. El 30%; 37% y 41% (cifras para cada municipio en su orden) consideran que los trayectos toman el mismo tiempo y el 10%; 11% y 11% consideran que toman menos tiempo. Esta situación guarda relación con cifras como las siguientes: el parque automotor del Valle de Aburrá ha crecido un 186% en los últimos 10 años, y entre 2005 y 2015 la cantidad de vehículos matriculados creció un 100% y las motocicletas un 400%. (Área Metropolitana del Valle de Aburrá).

Respecto a la satisfacción con los modos de transporte, en promedio, el 68% de los ciudadanos manifestó sentirse satisfecho, el 11% insatisfecho y el 21% restante se ubicó en la franja de neutralidad (ni satisfecho, ni insatisfecho). Los hombres se sienten más satisfechos que las mujeres, 72% versus 63%. Por nivel socio económico, la mayor satisfacción se encuentra en el nivel bajo con

un 77%, le sigue el medio con un 66% y por último el alto con un 40%.

Al preguntarle a los ciudadanos si tuvieran la posibilidad de cambiar el modo de transporte por cual lo harían, el 29% de la población preferiría utilizar vehículo particular. De ellos, el 63% de los ciudadanos está ubicado en nivel socioeconómico medio y bajo, en contraste con el 65% del nivel socioeconómico alto que preferiría utilizar el sistema integrado de transporte o la bicicleta para desplazarse.

Teniendo en cuenta la situación ambiental y la alta incidencia que tiene en la calidad del aire la forma como nos movilizamos, es importante señalar que para invertir la pirámide de movilidad se requiere articulación de la autoridad ambiental y de movilidad con los actores públicos y privados, en tanto son urgentes nuevas y mejores estrategias de educación ambiental que sensibilicen a la ciudadanía sobre asuntos que tienen una alta incidencia en la calidad de vida.



Satisfacción con algunos aspectos del tránsito

La última pregunta de la Encuesta de Percepción Ciudadana en el tema de movilidad es la satisfacción de los ciudadanos con algunos aspectos del tránsito de sus municipios. En 2016, en promedio, el aspecto de tránsito con el cual más satisfechos se encontraban los

ciudadanos fue la semaforización de la ciudad, con el 63%, seguida de la demarcación y suficiencia de las cebras para paso peatonal y la atención a accidentes de tránsito, con el 52% y el 51% respectivamente.

Los aspectos con menor porcentaje de personas satisfechas en 2016

fueron la poca existencia de puentes peatonales y las pocas campañas educativas con el 30% y el 23% de ciudadanos satisfechos o muy satisfechos, respectivamente.

La satisfacción con los asuntos de tránsito varía de un municipio a otro. **Ver gráficos 17, 18 y 19.**

Gráfico 17. Satisfacción con aspectos relacionados con el tránsito de Itagüí.

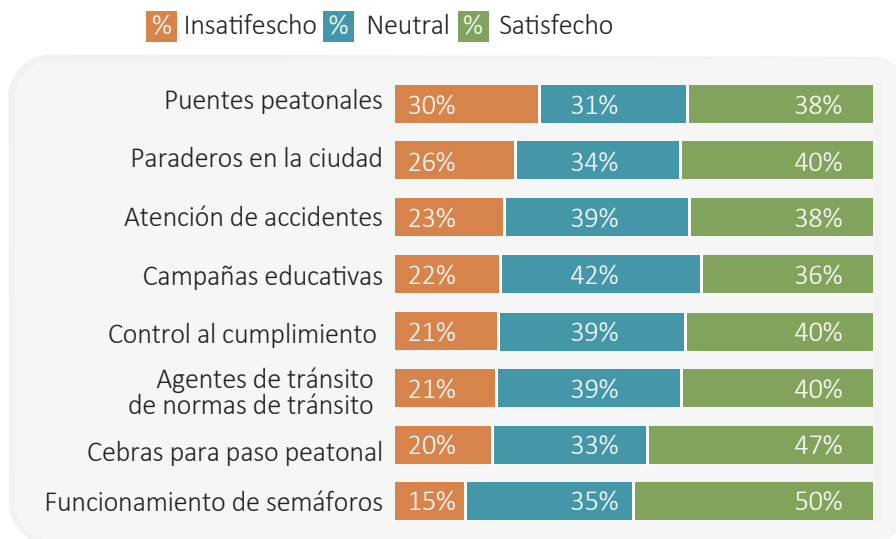
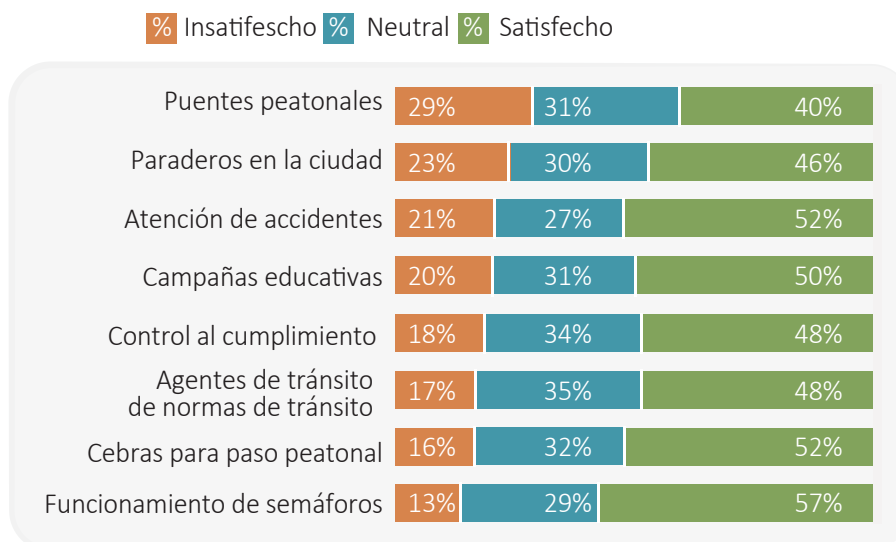
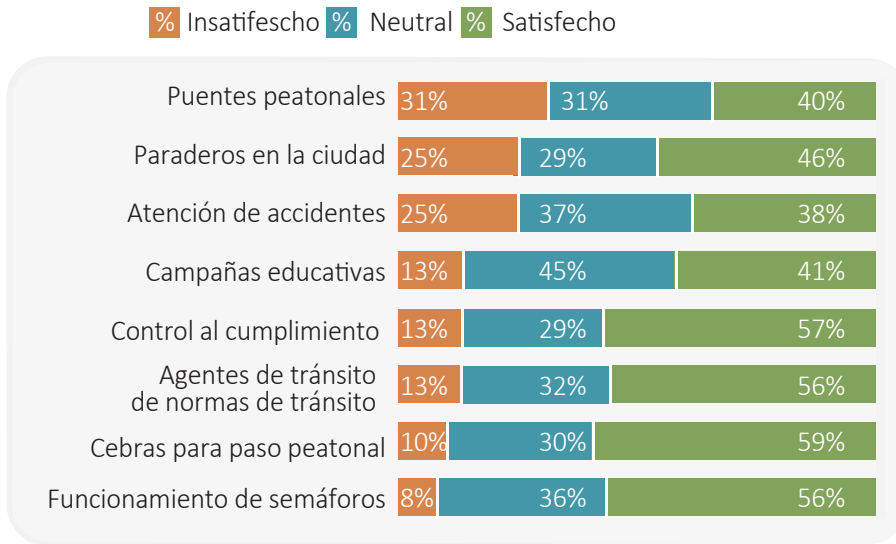


Gráfico 18. Satisfacción con aspectos relacionados con el tránsito de La Estrella.



Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana 2016, Aburrá Sur Cómo Vamos.

Gráfico 19. Satisfacción con aspectos relacionados con el tránsito de Sabaneta.



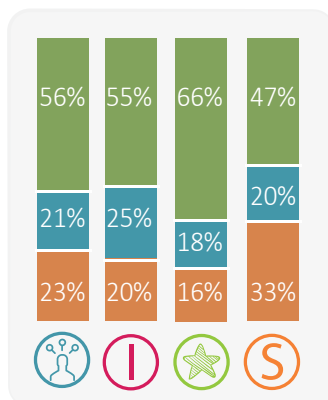
 Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana 2016, Aburrá Sur Cómo Vamos.

Satisfacción con las vías y el espacio público

Otro aspecto por el cual se indagó en la encuesta fue sobre la satisfacción de los ciudadanos con el estado de las vías en cada uno de los municipios. En 2016, el 56% de los ciudadanos afirmaron estar satisfechos o muy satisfechos con el estado de las vías de la ciudad. Sin embargo, es importante anotar que un 23% manifestó sentirse muy insatisfecho. En el **gráfico 20**, se detalla el nivel de satisfacción por municipio.

Gráfico 20. Satisfacción con el estado general de las vías del municipio.

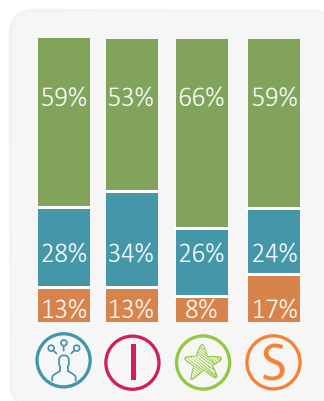
■ % Insatisfecho
 ■ % Neutral
 ■ % Satisfecho



Con relación a la satisfacción con el espacio público de los municipios, el 59% de los ciudadanos afirmaron estar satisfechos o muy satisfechos. El 13% insatisfechos y el 2% restante ni satisfechos ni insatisfechos. Por nivel socioeconómico, el alto es el que mayor insatisfacción reportó, 18%, le sigue el medio con un 13% y por último el bajo con un 11%. En el **gráfico 21**, se detalla el nivel de satisfacción por municipio.

Gráfico 21. Satisfacción con el espacio público del municipio.

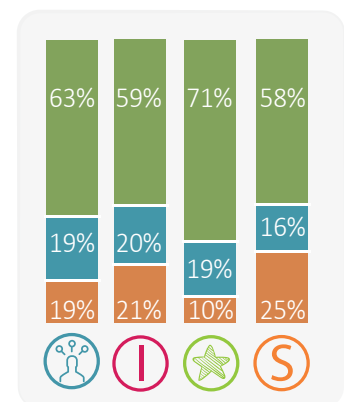
■ % Insatisfecho
 ■ % Neutral
 ■ % Satisfecho




Por último, la satisfacción con parques y zonas verdes del barrio, en promedio fue del 58% y la insatisfacción del 25%. El 16% restante, obedece a la respuesta de los ciudadanos que se ubican en la franja de neutralidad, es decir no se encuentran satisfechos, ni insatisfechos. Por nivel socioeconómico, en el nivel medio y bajo, la satisfacción es del 65% y el 63% respectivamente. El nivel alto reporta una satisfacción del 50%. Es en este nivel socioeconómico en el que se presenta la mayor insatisfacción con el espacio público, 47%. En el **gráfico 22**, se detalla el nivel de satisfacción con este aspecto.

Gráfico 22. Satisfacción parques y las zonas verdes en el barrio.

■ % Insatisfecho
 ■ % Neutral
 ■ % Satisfecho



 Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana 2016, Aburrá Sur Cómo Vamos.

Gobierno y ciudadanía



Participación ciudadana

Participación en el último año en organizaciones, espacios o redes ciudadanas

➤ Mayor participación en

- 34% Juntas de acción comunal o grupos de vecinos
- 24% Asociaciones deportivas o de recreación



Entre el 60% y el 85% de las personas encuestadas no participaron en ninguna actividad.

Utiliza estas convenciones para analizar el infográfico:



Nivel socioeconómico



Participación ciudadana

La participación ciudadana es uno de los principales mecanismos democráticos de involucramiento en los asuntos de interés público. Su ejercicio es un elemento transversal en el desarrollo de políticas públicas con enfoques de inclusión y apropiación que impactan directamente la calidad de vida de los ciudadanos.

La Encuesta de Percepción Ciudadana preguntó a los habitantes de los tres municipios por sus acciones y las de los miembros de su hogar, con la intención de solucionar problemas, o apoyar ideas o personas de cara al tratamiento de asuntos públicos, así como por las razones para realizar dichas acciones. Adicionalmente, la Encuesta preguntó por la participación en organizaciones, grupos o redes ciudadanas, y por el conocimiento y satisfacción con la gestión de los Consejos Municipales de Planeación.

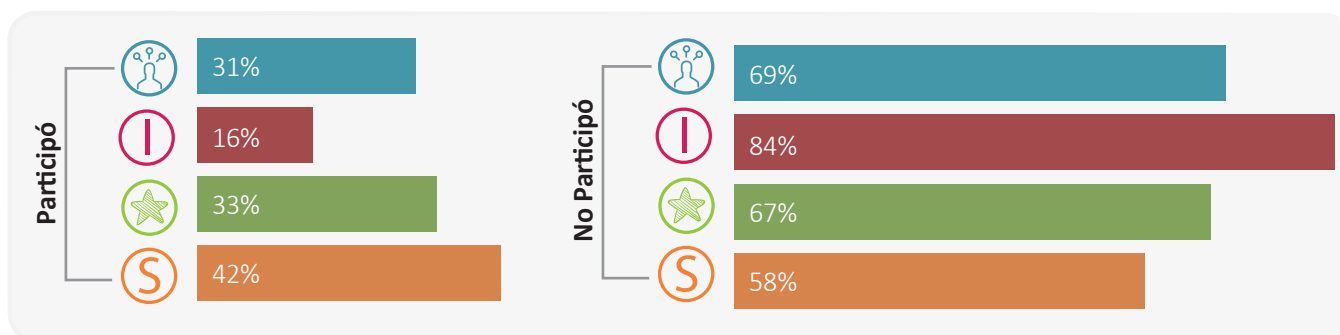
En la encuesta realizada en Itagüí se incluyó una pregunta adicional para indagar sobre qué tanto conocimiento tenían los ciudadanos sobre los resultados del Plan de Desarrollo de Comuna o Corregimiento y sobre la gestión de los CIPT (Comités Integrados de Planificación) y su satisfacción con dichos resultados.

En 2016, el 31% de los encuestados afirmaron haber realizado alguna acción

para resolver un problema que los haya afectado a ellos o a su entorno inmediato, asimismo, emprendieron acciones para apoyar personas, ideas o hechos relacionados con asuntos de interés comunitario. Ver **Gráfico 23**. El promedio total evidencia que solo tres de cada diez personas desarrollaron acciones comprometidas para colaborar con otros. Sin embargo, es clave se-

ñalar que en el municipio de Sabaneta las personas estuvieron en mayor disposición de apoyo, con un 42%; mientras que ocho de cada diez personas en el municipio de Itagüí estuvieron ausentes de estas dinámicas.

Gráfico 23. Participación en el último año para resolver problemas o apoyar ideas o personas.



Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana 2016, Aburrá Sur Cómo Vamos.

Ahora bien, de los ciudadanos que participaron desarrollando alguna acción en el último año para resolver problemas o apoyar ideas o personas, la que tuvo mayor proporción en los ciudadanos de los tres municipios fue la de acudir a las autoridades o funcionarios correspondientes, con un 69%. Sin embargo, labores de voluntariado en organizaciones o grupos para el beneficio de la comunidad y el ejercicio activo de la ciudadanía a través de manifestaciones o marchas, solo se presentaron en un 16% y 8% respectivamente. En la **tabla 5** se detalla la participación en los tres municipios. Vale anotar que, en términos generales, entre el 60% y el 85% de las personas encuestadas no participaron en ninguna actividad.

Tabla 5. Acciones del último año para resolver problemas o apoyar ideas o personas.

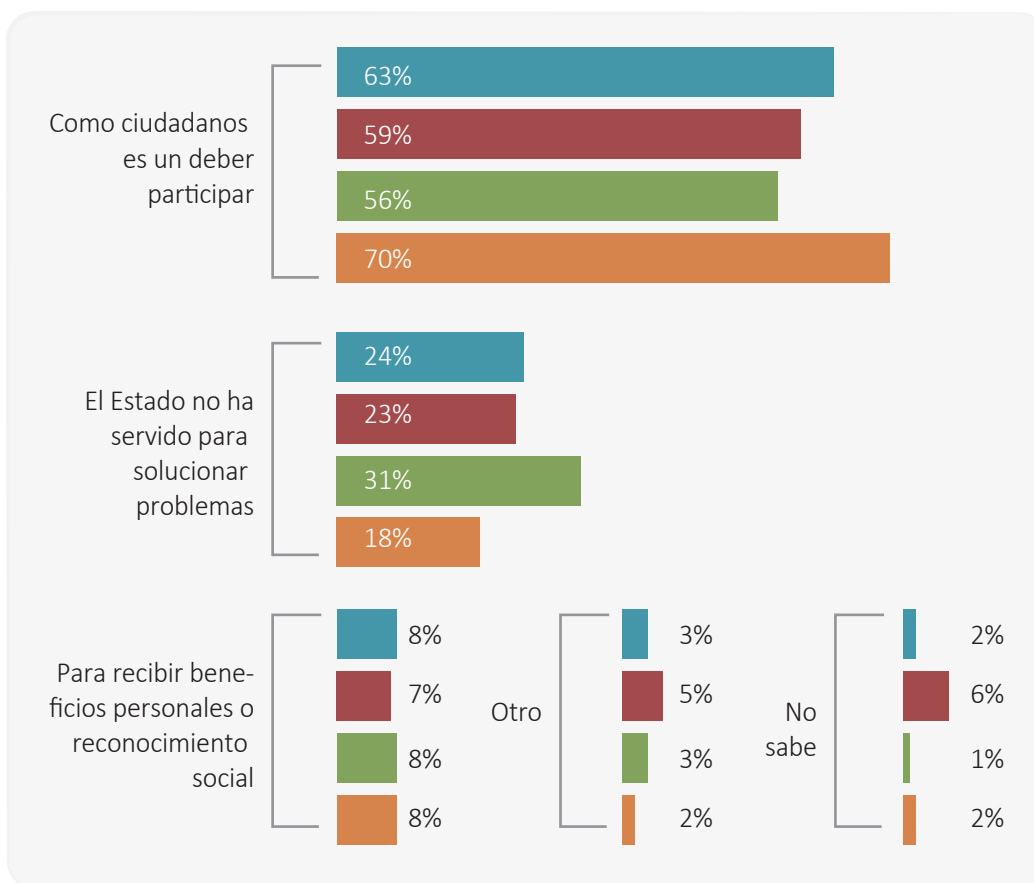
	Ícono de una persona con línea roja	Ícono de una estrella	Ícono de una 'S'
Presentó quejas o solicitó apoyos de las autoridades o funcionarios correspondientes.	61%	73%	69%
Se organizó con otras personas afectadas y firmó peticiones o cartas	9%	21%	17%
Participó como voluntario en alguna actividad u organización a beneficio de una comunidad o grupo.	14%	23%	11%
Asistió a marchas, caminatas o manifestaciones	3%	12%	7%
Se contactó con medios de comunicación	3%	11%	3%
Solicitó apoyo a personas que usted considera influyentes o poderosas	3%	11%	3%
Utilizó las redes sociales (Facebook, Twitter) o usó los medios de comunicación u otros medios electrónicos	7%	5%	5%
Recogió fondos o donó dinero	5%	4%	7%
Otra	0%	5%	5%
	8%	2%	0%

Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana 2016, Aburrá Sur Cómo Vamos.

Asimismo, la participación en el último año en organizaciones, espacios o redes mostró resultados similares a los de participación en acciones individuales. No obstante, las personas en el municipio de La Estrella, fueron las que participaron en mayor proporción en estos espacios, con un 38%.

La Encuesta de Percepción Ciudadana también preguntó por las principales razones que motivaron a las personas a realizar estas acciones. En 2016, solo el 30% de los ciudadanos afirmó haber realizado alguna acción, por motivos de diversa índole. El mayor incentivo fue el de cumplir su deber como ciudadano (63%); seguido por la opción de solucionar problemas que el Estado no ha resuelto (24%); y finalizando con aquellos que reconocen en la participación una alternativa para recibir beneficios personales o reconocimiento social (8%). En el **gráfico 24** se detallan las motivaciones para participar por cada uno de los municipios.

Gráfico 24. Motivaciones para participar. 



 Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana 2016, Aburrá Sur Cómo Vamos.

Otro aspecto por el cual preguntó la Encuesta fue por la pertenencia de los ciudadanos a organizaciones, grupos o redes. De cara a este aspecto, las instancias en las que se evidenció mayor vínculo de las personas de los tres municipios fueron las siguientes: liderar las juntas de acción comunal o grupos de vecinos con un 34% y las asociaciones deportivas con un 24%. Sin embargo, en espacios de participación ciudadana, juntas, comités, consejos de desarrollo o acciones de

políticas públicas, en los cuales se puede generar una articulación más clara con programas y proyectos, el vínculo fue del 6%. Es clave resaltar que siete de cada diez encuestados no participaron

en ninguna organización, espacio o red.

El último aspecto por el cual indagó la Encuesta de Percepción con relación a la participación ciudadana fue respecto a los Consejos Municipales de Planeación, en tanto son “instancias territoriales de planeación, creadas por disposición constitucional para garantizar la participación ciudadana en la constitución y seguimiento de políticas públicas a nivel territorial, en virtud del principio de la planeación participativa” (Departamento Nacional de Planeación, 2016).

Menos de la mitad de las personas conoce esta instancia de participación, pero en quienes la conocen, el nivel de satisfacción es de aproximadamente 70%. Sin embargo, Sabaneta es el municipio más insatisfecho con esta entidad, con un 18%. Por su parte, en Itagüí, el 70% de las personas desconoce los resultados del Plan de Desarrollo de Comuna o Corregimiento y la gestión de los Comités Integrados de Planificación. En este municipio, el 48%

de los ciudadanos está satisfecho con su gestión.

Para finalizar, es importante anotar la baja participación ciudadana que existe en estos tres municipios del Sur del Valle de Aburrá, evidenciando así el reto en términos de diseño de política pública, en la medida en la que las personas manifestaron una alta apatía y desconocimiento de los espacios de participación.



Gestión pública

León Mario Bedoya López

Jhonny Alexander García Yepes

Iván Alonso Montoya Urrego



Conocimiento del Alcalde

64% de las personas



94% de las personas



90% de las personas



Imagen del Alcalde

70% de favorabilidad



69% de favorabilidad



75% de favorabilidad



Gestión Pública

Evaluación a los alcaldes

El conocimiento del alcalde, la imagen que proyecta y la buena calificación de la gestión son elementos básicos para la gobernanza en un territorio. El año 2016 marca el inicio de una nueva administración bajo la dirección de los alcaldes: León Mario Bedoya, del Partido Conservador Colombiano en

Utiliza estas convenciones para analizar el infográfico:



Itagüí La Estrella Sabaneta Total

Nivel socioeconómico

A Alto **M** Medio **B** Bajo

el municipio de Itagüí, elegido con 57.510 votos que representan el 50,10% del total de los votantes; Jhonny Alexander García, del partido de la U, en el municipio de La Estrella, elegido con 17.213 votos, es decir, el 68,32% de la votación total del municipio; e Iván Alonso Montoya Urrego, del Centro Democrático, en Sabaneta, elegido con 19.841 votos, que representan el 59,27% del total de la votación del municipio.

En el último trimestre del primer año de gobierno, el alcalde de La Estrella era conocido por el 94% de sus habitantes, el alcalde de Sabaneta por el 90% y el alcalde de Itagüí era el menos conocido de los tres alcaldes del Sur del Valle Aburrá con un 64% de los ciudadanos. En los hombres el conocimiento del alcalde fue mayor, 87% en contraste con el 79% de conocimiento reportado por las mujeres.

En cuanto al conocimiento del alcalde en el nivel socioeconómico bajo fue donde menor conocimiento reportaron los ciudadanos con un 21%, seguido del nivel socioeconómico medio con un 16% y finalmente el nivel socioeconómico alto con un 11%.

Por su parte, los jóvenes entre los 18 y 25 años de edad fueron los que reportaron el menor conocimiento del alcalde, con un 29%. Sin embargo, en la medida en

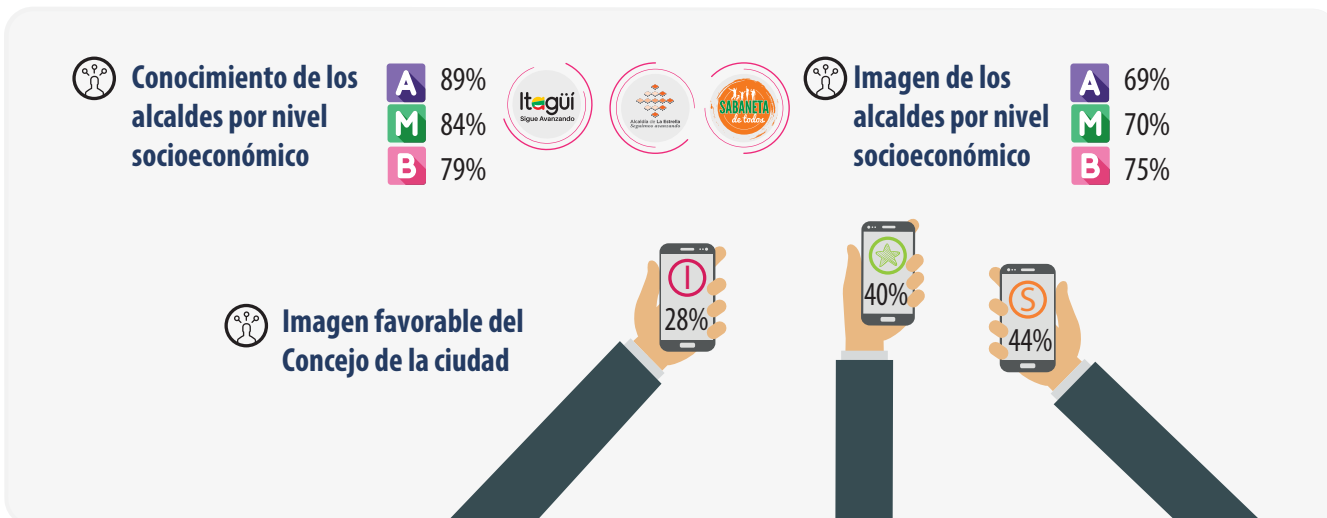
que asciende la edad, el porcentaje de desconocimiento fue disminuyendo hasta llegar al 9% en las personas de 65 años y más.

Ahora bien, cuando se consultó por la imagen de los alcaldes, los resultados fueron un tanto menores con relación al conocimiento que los ciudadanos tienen de ellos, a excepción de los resultados del alcalde Bedoya. De quienes lo conocen y tienen una opinión formada sobre los alcaldes, un 70%, en este caso manifestó tener una imagen favorable, mientras que el 7% tiene una opinión desfavorable y el 23% no tiene una opinión aún formada del alcalde. En el caso del alcalde Montoya, el 75% de quienes lo conocen, manifestaron tener una imagen favorable de él, el 5% desfavorable y el 20% no tiene opinión al respecto; por último, del alcalde García, el 69% tiene una imagen favorable de él, el 10% desfavorable y el 21% restante no tiene una opinión formada.

En cuanto a la imagen favorable por nivel socioeconómico, el bajo mostró mayor favorabilidad con un 75%, mientras que en el medio la favorabilidad fue del 70% y en el

alto del 69%. La favorabilidad entre mujeres y hombres estuvo casi igual con un 72% y 71% respectivamente. En los mayores de 65 años de edad estuvo la mayor favorabilidad con un 74%.

En promedio, las razones para la mejor calificación que tienen los ciudadanos de los alcaldes es porque han cumplido lo prometido en su programa de gobierno (Itagüí 44%; La Estrella 58% y Sabaneta 51%); conocen las problemáticas de la ciudad (Itagüí 36%; La Estrella 36% y Sabaneta 52%) y tienen una adecuada concertación con la ciudadanía (Itagüí 28%; La Estrella 25% y Sabaneta 31%). Por el contrario, quienes otorgaron las calificaciones más bajas, expresaron las mismas razones, pero a manera de reclamo, es decir porque no ha cumplido con lo prometido en su programa de gobierno (Itagüí 44%; La Estrella 63% y Sabaneta 67%); desconocen las problemáticas de la ciudad (Itagüí 27%; La Estrella 43% y Sabaneta 34%) y falta concertación con la ciudadanía (Itagüí 18%; La Estrella 34% y Sabaneta 33%).



Evaluación Concejo Municipal

Teniendo en cuenta que los Concejos municipales son actores clave en la gestión del desarrollo de los municipios en tanto son instancias de representación y participación popular, en la Encuesta de Percepción, se incluyó una pregunta asociada a la favorabilidad de esta instancia. Así las cosas, el Concejo de Itagüí alcanzó en 2016 una imagen favorable del 28%, desfavorable del 18% y el 53% manifestó no tener una opinión creada al respecto. La imagen favorable del Concejo de La Estrella y Sabaneta estuvo un poco más alta con el 40% y 44% respectivamente; no tienen opinión al respecto 44% y 47% y tienen una imagen desfavorable en La Estrella el 17% mientras que en Sabaneta el 9%.

La imagen favorable reportada por las mujeres fue mayor que la reportada por los hombres: 41% frente a 34%, contrario a la respuesta de no tener opinión al respecto, 51% de los hombres respecto a 45% de las mujeres. El 40% del nivel socioeconómico bajo tiene una imagen favorable del Concejo, mientras que en el medio la imagen favorable fue del 37% y en el alto de 29%.

Evaluación a entidades públicas

En el módulo de gestión pública de la Encuesta de Percepción, se incluye la evaluación individual a instituciones y organizaciones públicas, mixtas o que ejercen funciones de carácter público en cada uno de los municipios. La evaluación se dio en tres aspectos: **conocimiento**, es decir se preguntó a los ciudadanos si conocen o no a la institución; **favorabilidad**, si la imagen que tienen de la institución mencionada para quienes dijeron conocer es favorable o desfavorables y **gestión**, la cual tiene un rango de evaluación de uno a cinco, donde uno es muy mala gestión y cinco muy buena gestión. El porcentaje mostrado en gestión, alude a quienes calificaron entre 4 y 5.

En el listado de instituciones, se incluyeron algunas prestadoras de servicios metropolitanos como es el caso de Empresas Públicas de Medellín, Área Metropolitana del Valle de Aburrá, Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y Metro de Medellín. En Itagüí se indagó por un total de 15 instituciones, en La Estrella 14 y en Sabaneta 13.

En los tres municipios, el Metro de Medellín fue el que tuvo mayor valoración, nueve de cada diez ciudadanos lo conocen así: Itagüí, 90%; Sabaneta 97% y La Estrella 98%. Le sigue El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) con una buena valoración en cuanto a conocimiento, favorabilidad y gestión así: Itagüí 88%; la Estrella 97% y Sabaneta 99%.

En la **tabla 6,7 y 8** se detalla la calificación de las instituciones por las cuales se indagó en cada uno de los municipios (Favorable 😊 Desfavorable ☹️):

ITAGÜÍ



Metro de Medellín	90%	10%
Sena	88%	12%
Instituto de Recreación y Deporte	87%	13%
Coliseo Ditaires de Itagüí	87%	13%
Empresas Públicas de Medellín	87%	12%
Interaseo	85%	15%
Comisarías de Familia	84%	19%
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	82%	18%
Instituto Colombiano de Bienestar Familiar	81%	19%
Inspecciones de Policía	81%	24%
Contraloría	80%	20%
Agencia de Desarrollo Local de Itagüí – Adelfi	79%	21%
Policía	78%	22%
Hospital San Rafael de Itagüí	77%	23%
Procuraduría	73%	27%

LA ESTRELLA



Metro de Medellín	98%	2%
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	97%	3%
Sena	97%	3%
Instituto de Recreación y Deporte -INDERE	96%	4%
Instituto Colombiano de Bienestar Familiar	95%	5%
Empresas Públicas de Medellín	93%	7%
Interaseo	93%	7%
Procuraduría	91%	9%
Empresas de Servicios Públicos de la Estrella	90%	10%
Comisarías de Familia	89%	11%
Contraloría	89%	11%
Policía	87%	13%
Hospital San Vicente de Paul	87%	13%
Inspecciones de Policía	84%	19%

SABANETA



Sena	99%	1%
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	98%	2%
Metro de Medellín	97%	3%
Interaseo	96%	4%
Empresas Públicas de Medellín	95%	5%
Instituto de Recreación y Deporte IDESA	94%	6%
Comisarías de Familia	93%	7%
Instituto Colombiano de Bienestar Familiar	92%	8%
Contraloría	90%	10%
Procuraduría	84%	16%
Inspecciones de Policía	78%	29%
Policía	69%	31%
Hospital Venancio Diaz Diaz	56%	44%

Conclusiones

Entorno económico

- + En promedio, el **40%** de los encuestados consideran que la situación económica de su hogar **ha mejorado**.
- + El **56%** de las personas opinan que los ingresos de su hogar sólo cubren los **gastos mínimos**.

Educación

- + El **40%** de los hogares encuestados **tienen niños** entre 5 y 17 años.
- + En promedio, el **64%** de los niños **asisten** a establecimientos públicos.
- + En general, la **satisfacción** con la educación de los niños se encuentra por encima del **70%**.
- + La **satisfacción es mayor** respecto a la educación técnica, tecnológica, universitaria o superior.

Cultura, recreación y deporte

- + En el último año, aproximadamente el **60%** de la población encuestada **participó** en alguna actividad cultural.
- + El nivel de **participación en actividades deportivas** es mayor, registrando un **72%**, en promedio.
- + En general, la **satisfacción con la oferta** de cultura, recreación y deporte es cercana o mayor al **70%**.

Seguridad ciudadana

- + **77%** de los encuestados se sienten **muy seguros** en su municipio.
- + El **9%** **ha sido víctima** de algún delito.
- + De este grupo, el **64%** **denunció** el delito.
- + El **36%** de los encuestados cree que la posibilidad de **sanción** de un delito es **muy alta**.

Entorno general

- + En promedio, el **85%** de la población encuestada percibe que **las cosas van bien** en su municipio.
- + Más del **80%** de los encuestados están **satisfechos con su municipio** como lugar para vivir.
- + La percepción de **pobreza** en Itagüí, La Estrella y Sabaneta es **igual o menor al 12%**.

Salud

- + El **93%** de la población encuestada, **utilizó el servicio de salud** en el último año.
- + De este grupo, en promedio, el **20%** manifiesta **insatisfacción con el servicio** de salud recibido

Gestión pública

- + En general, existe un **alto nivel de conocimiento del alcalde** del municipio.
- + **Itagüí** presenta el nivel más **alto de desconocimiento** de su alcalde.
- + Del grupo de personas que conocen a su alcalde, cerca del **70%** manifiestan tener una **imagen favorable** del mismo.
- + La imagen favorable de los alcaldes de Itagüí, La Estrella y Sabaneta se relaciona con el **cumplimiento de su programa** de gobierno.

Servicios públicos

- + Las personas encuestadas están **altamente satisfechas** con la prestación de los servicios públicos.
- + **Aseo y recolección de basura, internet y telefonía** celular, son los servicios con niveles de **insatisfacción** entre 8% y 11%.

Movilidad

- + Para el **40%** de los encuestados el principal modo de **transporte** es el **masivo**.
- + Un **35%** percibe que sus **trayectos** en el último año **toman más tiempo** en comparación con el año anterior.
- + En promedio, el **68%** de las personas están **altamente satisfechas** con su principal modo de transporte.
- + En su **mayoría**, la población de los niveles socioeconómicos bajo y medio preferirían usar **vehículo particular** como modo de transporte.
- + Mientras que la **mayoría** de la población de nivel socioeconómico alto preferiría usar el sistema integrado **metro o la bicicleta** para desplazarse.

Participación ciudadana

- + Cerca del **70%** de las personas encuestadas **no realizaron ninguna acción** para resolver problemas o apoyar ideas o personas ni participaron en organizaciones o redes.
- + La **principal acción** implementada por las personas en el último año fue la **presentación de quejas o solicitud de apoyo** ante autoridades.
- + Los principales **espacios de participación** en el último año fueron las **juntas de acción comunal** o los **grupos de vecinos**.



Vivienda

- + Cerca de **la mitad** de los encuestados tienen **vivienda propia**.
- + La principal razón para no tener vivienda propia se relaciona con la ausencia de recursos para pagar la **cuota inicial**.
- + En promedio, el **85%** de las personas encuestadas están **altamente satisfechas** con su vivienda.

Espacio público

- + La **satisfacción con el barrio** en el que se vive se ubica por encima del **80%**.
- + Sin embargo, hay una **oportunidad de mejora** respecto a la satisfacción de las personas con el espacio público y los parques y zonas verdes de su barrio.

Medio ambiente

- + Los encuestados manifiestan una considerable **insatisfacción** respecto al estado del **medio ambiente** en su municipio.
- + Los principales problemas relacionados con el medio ambiente son la **contaminación del agua, del aire y el nivel de ruido** en la ciudad.

Convivencia ciudadana

- + En general, existe una percepción de **relaciones respetuosas** entre los habitantes.
- + La percepción de respeto disminuye si se habla del trato hacia **personas desplazadas por la violencia y reinsertados o desmovilizados**.

Referencias



Lora, E. (2008). Calidad de vida: más allá de los hechos. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo.



Medellín Cómo Vamos (2017), Informe Encuesta de Percepción Ciudadana de Medellín, 2016. p.70



Observatorio Aburrá Sur (2015). Informe de Calidad de Vida 2014



Red Colombiana de Ciudades Cómo Vamos, s.d, Manual para replicar la experiencia Cómo Vamos. Bogotá. Recuperado el 10/10/2014 de <http://goo.gl/pcrHh7>



Sen, Amartya (2000). La salud en el desarrollo. Boletín de la Organización Mundial de la Salud: la revista internacional de salud pública: recopilación de artículos 2000; 2:16-21. Recuperado el 20/03/2016 de: <http://goo.gl/8KFbn3>

Anexo 1

INSTRUMENTO CUANTITATIVO / FORMULARIO ABURRÁ SUR CÓMO VAMOS (ITAGÜÍ – ENVIGADO – SABANETA)

No. Cuestionario:					Zona:		
Área:	Urbana	1	Rural	2			
Identificador Manzana:	Sector Identificado	Sección	Manzana	Municipio CODANE	Municipio Nombre		

Hora de inicio		Hora terminación		Fecha de encuesta	DD	MM	AA
----------------	--	------------------	--	-------------------	----	----	----

Buenos días/tardes/noches, mi nombre es (ENC: MENCIONE SU NOMBRE). Trabajo como encuestador del estudio sobre Calidad de Vida del Observatorio Aburrá Sur y la Red Colombiana de Ciudades Cómo Vamos para la firma Cifras y Conceptos y quisiera su importante colaboración contestando las preguntas que le leeré a continuación. Valoramos su tiempo. La encuesta sólo debería tomar aproximadamente de 20 a 30 minutos. Su información representa las opiniones de personas similares a Uds. Si decide participar, sus respuestas serán manejadas con estricta confidencialidad; los resultados serán procesados en forma agregada para todos los encuestados. Nosotros no reportaremos sus respuestas individuales, ni le identificaremos como un participante en la encuesta. Los resultados de la encuesta se usarán sólo para análisis estadístico, de acuerdo a los lineamientos del código de ética de ESOMAR por los cuales nos regimos. Si desea confirmar la veracidad de este estudio, puede comunicarse al teléfono 6952576 en Bogotá.

DATOS DEL ENCUESTADOR – SUPERVISIÓN DIRECTA

Encuestador:				C.C.:			
Supervisor:				C.C.:			
Fecha de Supervisión:	DD	MM	AA	% Cuota supervisión:	No. Encuestas del estudio:		
					No. Encuestas total a supervisar:		
Observaciones de la supervisión:	Tipo Error			Conforme			
	Acción			Re-entrenar	Reemplazar	Aceptar	

REGISTRO DE LA REVISIÓN (CRÍTICA)

Responsable crítica:				C.C.:			
Fecha de Revisión:	DD	MM	AA	% Cuota crítica	No. Encuestas del estudio:		
					No. Encuestas total a revisar:		

No. Pregunta	Tipo de error (código)	Acciones a tomar (Código)	Observación	Convenciones			
				Tipo de error encontrado	Código	Acciones a tomar	Código
				Formulario incompleto	1	Re- contactar	A
				No se siguió el flujo correctamente	2	Anular encuesta	B
				Los datos no corresponden	3	Completar encuesta	C
				Ninguno (Conforme)	4	Otro	D
						Re- entrenar	E

REGISTRO DEL RECONTACTO

Responsable				C.C.:			
Fecha del recontacto	DD	MM	AA	% Cuota recontacto	No. Encuestas del estudio:		
					No. Encuestas con recontacto:		

No. Pregunta	Tipo de error (código)	Acciones a tomar (Código)	Observación	Convenciones			
				Tipo de error encontrado	Código	Acciones a tomar	Código
				No hay número de contacto	1	Aceptar encuesta	A
				Información incompleta	2	Anular encuesta	B
				Datos no corresponden	3	Ajustar encuesta	C
				No fue posible el contacto directo	4	Otro	D
				Ninguno (Conforme)	5	Re- entrenar	E

CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Cuadro de Incidencias	Entrevistado abandona	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Hogar no atiende	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Hogar rehúsa (F1)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Entrevistado rehúsa (F2)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

NSE		DÍA SEMANA	FRANJA CAMPO	
Estrato 1	1	Lunes	1	0800 a 1200
Estrato 2	2	Martes	2	1201 a 1500
Estrato 3	3	Miércoles	3	1501 a 1800
Estrato 4	4	Jueves	4	1801 a 0759
Estrato 5	5	Viernes	5	
Estrato 6	6	Sábado	6	
		Domingo	7	

FILTROS

F1. ¿Podría hablar con una persona mayor de 18 años de edad, residente habitual de este hogar (entendido como la persona que vive permanentemente o la mayor parte del tiempo en este hogar hace **6 meses o más**), quien esté más próximo a cumplir años, que se encuentre ahora en casa, para hacerle una encuesta para el programa privado **Observatorio Aburrá Sur? RU**

- 01 Sí → (ENC: Repita presentación con la persona correspondiente, y aplique F2)
 02 No → (ENC: Insista; explique la importancia del estudio y la duración de la encuesta. Si definitivamente no aceptan, marque como hogar se rehúsa en el cuadro de incidencias)

F2. (ENC: CUANDO ESTÉ CON LA PERSONA, PRESÉNTESE DE NUEVO Y PREGUNTE) Actualmente estamos realizando un estudio para el Observatorio Aburrá Sur para lo cual me gustaría hacerle algunas preguntas. ¿Podría responderme esta encuesta? RU

- 1 Sí → (ENC: CONTINÚE CON EL CAPÍTULO I)
 2 No → (ENC: REGISTRE COMO ENTREVISTADO REHÚSA EN EL CUADRO DE INCIDENCIAS)

CAPITULO I. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRAFICAS DEL INFORMANTE (CS)

CS1. Género:

Hombre	1
Mujer	2

CS2. Edad. ¿Cuántos años cumplidos tiene Ud.? RA.

--	--

CS3. ¿Cuál es su parentesco con el jefe o jefa de este hogar? RU.

Jefe (a) de hogar	1
Pareja, esposo (a), cónyuge, compañero (a)	2
Hijo(a), hijastro(a)	3
Nieto(a)	4
Otro pariente	5
Otro no pariente	6

CS4. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por Ud.? RU

Ninguno	1
Preescolar	2
Básica primaria (1o a 5o)	3
Básica secundaria (6o a 9o)	4
Media (10o a 13o) / Técnica / Tecnológica	5
Superior o Universitaria	6
No Sabe	98

CS5. ¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo durante la semana pasada? RU.

Trabajar	1
Buscar Trabajo	2
Estudiar	3
Oficios del hogar	4
Incapacitado permanente	5
Ni estudia, ni trabaja, ni busca trabajo ni hace oficios de hogar (NINIS)	6

CAPÍTULO II. ASPECTOS GENERALES - CLIMA DE OPINIÓN (AG)

AG1. Ahora quisiera saber si en su opinión las cosas en su municipio en general, ¿van por buen camino o por mal camino? RU

Buen Camino	1	Mal camino	2
-------------	---	------------	---

AG2. (ENC: ENTREGUE LA TARJETA AG2) Usted personalmente, ¿qué tan orgulloso (a) se siente de su municipio ahora?, en una escala de satisfacción de 1 a 5, siendo 1 es nada orgulloso y 5 es muy orgulloso. Utilice cualquier número de la escala. (ENC. PIDA UNA CALIFICACIÓN) RU

Nada orgulloso	Poco orgulloso	Ni orgulloso ni no orgulloso	Orgulloso	Muy orgulloso
1	2	3	4	5

CAPITULO III. CALIDAD DE VIDA (CV)

CV1. (ENC: ENTREGUE TARJETA DE SATISFACCIÓN) ¿Qué tan satisfecho (a) se siente usted con su municipio como una ciudad para vivir?, en una escala de satisfacción de 1 a 5, siendo 1 MUY INSATISFECHO y 5 MUY SATISFECHO. Puede utilizar cualquier número en la escala. RU

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho
1	2	3	4	5

CAPITULO IV. CLIMA DE OPINIÓN ECONOMICA (CO)

CO18. Durante el último año, la situación económica de su hogar: (ENC: LEA) RU

Ha empeorado mucho	Ha empeorado algo	Sigue igual	Ha mejorado algo	Ha mejorado mucho
1	2	3	4	5

CO8. En su opinión, ¿los ingresos de este hogar en el último año _? (ENC: LEA OPCIONES) RU

No alcanzan para cubrir los gastos mínimos	1
Solo alcanzan para cubrir los gastos mínimos	2
Cubren más que los gastos mínimos	3
(ENC: NO LEA) No sabe	98

CO4. ¿Podría decirme si Ud. se considera pobre?

Si	1	No	2
----	---	----	---

CAPÍTULO V. ALIMENTACIÓN (AL)

CO18. AL1. En las últimas 4 semanas ¿usted o algún miembro de su hogar tuvo que comer menos de 3 comidas diarias porque no había suficientes alimentos?

Si	1	No	2	PASE A ED1
----	---	----	---	------------

AL2. ¿Con qué frecuencia sucedió esto?

Pocas veces, 1 o 2 veces en las últimas 4 semanas.	1
A veces, entre 3 y 10 veces las últimas 4 semanas	2
Con frecuencia, más de 10 veces en las últimas 4 semanas	3

CAPÍTULO VI. EDUCACIÓN (ED)

ED1. ¿En este hogar hay niños o jóvenes entre 5 y 17 años que asistan a un establecimiento público y/o a un establecimiento privado, o hay niños, pero no asisten a ningún tipo de establecimiento educativo? No se incluyen quienes ya hayan terminado su bachillerato. RU

Hay niños que asisten solo a establecimientos privados	1
Hay niños que asisten solo a establecimientos públicos	2
Hay niños que asisten a públicos y privados	3
Hay niños, pero no asisten a ningún establecimiento	4 → (ENC: Pase a ED5)
No hay niños en el hogar	5 → (ENC: Pase a ED5)

ED4. (ENC: ENTREGUE TARJETA DE SATISFACCIÓN). ¿Qué tan satisfecho (a) está Ud. en general con la educación que reciben los niños (as) y jóvenes de este hogar que asisten a un establecimiento educativo, usando estas opciones? En una escala de satisfacción de 1 a 5, siendo 1 MUY INSATISFECHO y 5 MUY SATISFECHO. Puede utilizar cualquier número de la escala. RU

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho
1	2	3	4	5

ED5. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con la educación que reciben los jóvenes de este hogar que asisten a un establecimiento de educación técnica, tecnológica, universitaria o superior de su ciudad, usando estas opciones? En una escala de satisfacción de 1 a 5, siendo 1 MUY INSATISFECHO y 5 MUY SATISFECHO. Puede utilizar cualquier número de la escala. RU

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho	No hay jóvenes, o ninguno está estudiando educación superior
1	2	3	4	5	90

CAPITULO VII. SALUD (SA)

SA4. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de salud que recibió durante el último año, usando estas opciones? En una escala de satisfacción de 1 a 5, siendo 1 MUY INSATISFECHO y 5 MUY SATISFECHO. Puede utilizar cualquier número de la escala. (ENC: Si no recibió servicios de salud, anote la casilla correspondiente). RU

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho	No recibió
1	2	3	4	5	90

SA5. ¿Considera usted que durante el último año su estado de salud ha sido bueno, regular o malo? RU

Bueno	Regular	Malo	(ENC: no lea) - No sabe
1	2	3	98

CAPITULO VIII. SERVICIOS PUBLICOS (SP)

SP1. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de agua que recibe, usando estas opciones? En una escala de satisfacción de 1 a 5, siendo 1 MUY INSATISFECHO y 5 MUY SATISFECHO. Puede utilizar cualquier número de la escala. Si no recibe el servicio de acueducto en su hogar, por favor dígamelo. RU

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho	No recibe
1	2	3	4	5	90

SP3. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de energía eléctrica que recibe, usando estas opciones? En una escala de satisfacción de 1 a 5, siendo 1 MUY INSATISFECHO y 5 MUY SATISFECHO. Puede utilizar cualquier número de la escala. Si no recibe el servicio de energía eléctrica en su hogar, por favor dígamelo. RU

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho	No recibe
1	2	3	4	5	90

SP5. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de telefonía celular que tiene, usando estas opciones? En una escala de satisfacción de 1 a 5, siendo 1 MUY INSATISFECHO y 5 MUY SATISFECHO. Puede utilizar cualquier número de la escala. Si no tiene servicio de telefonía celular, por favor dígamelo.

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho	No recibe
1	2	3	4	5	90

SP6. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de aseo y recolección de basuras que recibe, usando estas opciones? En una escala de satisfacción de 1 a 5, siendo 1 MUY INSATISFECHO y 5 MUY SATISFECHO. Puede utilizar cualquier número de la escala. Si no recibe el servicio de aseo y recolección de basuras en su hogar, por favor dígamelo. RU

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho	No recibe
1	2	3	4	5	90

SP7. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de gas domiciliario que recibe, usando estas opciones? En una escala de satisfacción de 1 a 5, siendo 1 MUY INSATISFECHO y 5 MUY SATISFECHO. Puede utilizar cualquier número de la escala. Si no recibe el servicio de gas domiciliario en su hogar, por favor dígamelo. RU

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho	No recibe
1	2	3	4	5	90

SP8. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de Internet que recibe, usando estas opciones? En una escala de satisfacción de 1 a 5, siendo 1 MUY INSATISFECHO y 5 MUY SATISFECHO. Puede utilizar cualquier número de la escala. Si no recibe el servicio de internet en su hogar, por favor dígamelo. RU

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho	No recibe
1	2	3	4	5	90

CAPITULO IX. EQUIPAMIENTO (VS)

VS0. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) En una escala de satisfacción de 1 a 5, siendo 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho, ¿qué tan satisfecho está con el barrio donde vive? Puede utilizar cualquier número de la escala RU.

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho
1	2	3	4	5

VS4. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con los parques y zonas verdes públicas de su barrio usando estas opciones? Puede utilizar cualquier número de la escala. RU

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho
1	2	3	4	5

VE5. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) ¿Qué tan satisfecho(a) está usted con el estado de las vías en general de su municipio usando estas opciones? Puede utilizar cualquier número de la escala. RU

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho
1	2	3	4	5

CAPÍTULO X. VIVIENDA (VS)

VS7. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) En una escala de satisfacción de 1 a 5, siendo 1 MUY INSATISFECHO y 5 MUY SATISFECHO. ¿Qué tan satisfecho se siente con la vivienda que habita? Puede utilizar cualquier número de la escala. RU

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho
1	2	3	4	5

VS6. ¿Usted vive en una vivienda _____? (ENC: LEA OPCIONES) RU

Propia	1
Arrendada	2
En usufructo (es decir que con autorización del propietario ustedes ocupan esta vivienda, sin que ninguno de sus miembros sea dueño de ella y sin que se pague arriendo)	3
Ocupante de hecho (es decir que esta vivienda ha sido construida sobre un lote que no es de su propiedad o que ustedes ocupan esta vivienda sin ser dueños de la misma y sin autorización del propietario)	4
Otro, ¿Cuál? _____	89

→ (PROG: pase a VS8)

VS6A - ¿Por qué no tiene vivienda propia? (Solo para los que no viven en vivienda propia (ENC: NO LEA, ESPERE LA RESPUESTA Y CLASIFIQUE) RM.

Le interesa comprar, pero no conoce los procedimientos	1
Le interesa comprar, no tiene para la cuota inicial	2
Tiene para la cuota inicial pero no para las cuotas mensuales	3
Le interesa, pero no tiene subsidio de vivienda	4
No encuentra la vivienda que quiere comprar	5
No hemos buscado vivienda	6
No le interesa tener casa propia	7
Tiene casa propia pero no vive en ella	8
Otra razón, ¿Cuál? _____	89

CAPÍTULO XI. SEGURIDAD (VS)

VS8. (ENC: ENTREGUE TARJETA DE SEGURIDAD) En una escala de 1 a 5, donde 1 es nada seguro y 5 es muy seguro, ¿qué tan seguro se siente Usted en su barrio? Puede utilizar cualquier número de la escala. RU

Nada seguro	Algo inseguro	Ni seguro ni inseguro	Algo seguro	Muy seguro
1	2	3	4	5

VS9. Ahora, por favor dígame ¿cuáles son los problemas más graves en relación con la seguridad que se presentan en su barrio? (ENC: NO LEA, ESPERE RESPUESTA Y CLASIFIQUE), ¿Algún otro problema? RM

Las pandillas	1	Tráfico de drogas	7
Se presentan muchos atracos callejeros	2	Drogadicción	8
Se roban muchos carros o partes	3	Se presentan casos de violaciones	9
Asaltos a casas o apartamentos	4	Vandalismo contra edificaciones, parques y otros	10
Atracos a tiendas o negocios del barrio	5	Presencia de paramilitarismo y Milicias (guerrilla)	11
Se presentan casos de homicidio	6	Otro ¿Cuál? _____	89

VS9A. (ENC: ENTREGUE TARJETA VS9A) ¿Cuál de las siguientes acciones considera usted que es la más importante para mejorar la seguridad en su barrio? (ENC: LEA Y ROTE) RU

Mayor número de policías	1	Mayor capacidad de reacción de las autoridades	9
Mayor iluminación de las calles	2	Ley seca en el barrio	10
Mayor nivel de solidaridad de la gente	3	Un CAI en el barrio	11
Más efectividad de la denuncia	4	Toque de queda para los menores	12
Más frentes de seguridad ciudadana	5	Oportunidades educativas	13
Contar con seguridad privada	6	Generación de empleo	14
Armarse	7	Cultura ciudadana	15
Desarmarse	8	Otra. ¿Cuál? _____	89

VS10 (ENC: ENTREGUE TARJETA DE SEGURIDAD) En una escala de 1 a 5, donde 1 es nada seguro y 5 es muy seguro, ¿qué tan seguro en general se siente Usted en su municipio? Puede utilizar cualquier número de la escala. RU

Nada seguro	Algo inseguro	Ni seguro ni inseguro	Algo seguro	Muy seguro
1	2	3	4	5

VS15. Durante el presente año, ¿usted ha sido víctima de algún delito en su municipio? RU

Si	1	No	2 (PROG: PASE A VS18)
----	---	----	-----------------------

VS17. ¿Denunció este delito? (ENC: RECUÉRDELE AL ENCUESTADO QUE ESTÁ INDAGANDO POR EL DELITO MÁS GRAVE DEL QUE FUE VÍCTIMA) RU.

Si	1	No	2
----	---	----	---

VS18. Usted considera que la posibilidad de que un delito sea sancionado en su municipio es: (ENC: LEA) RU →

Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy alta	No Sabe
1	2	3	4	5	98

CAPÍTULO XII. PARTICIPACIÓN CIUDADANA (PC)

PC1. Durante el último año, para resolver un problema que lo haya afectado a usted o a su comunidad, o para apoyar a otras personas, ideas o hechos que lo hayan motivado, ¿qué acciones realizó Ud?: (ENC: NO LEA, ESPERE LA RESPUESTA Y REGISTRELA) RM.

Presentó quejas o solicitó apoyos de las autoridades o funcionarios correspondientes	1
Se organizó con otras personas afectadas y firmó peticiones o cartas	2
Se contactó con medios de comunicación	3
Asistió a marchas, caminatas o manifestaciones	4
Solicitó apoyo a personas que usted considera influyentes o poderosas	5
Participó como voluntario en alguna actividad u organización a beneficio de una comunidad o grupo.	6
Utilizó las redes sociales (Facebook, Twitter) o usó los medios de comunicación u otros medios electrónicos como correos, mensajes de texto, etc.	7
Recogió fondos o donó dinero	8
Otra ¿Cuál? _____	89
No realizó ninguna acción → (PASE A PC7)	10

PC3. Entre las siguientes opciones, ¿cuál considera que es la principal razón que lo motiva a participar en las anteriores actividades?: (ENC: LEA) RU.

El Estado no ha servido para solucionar problemas	1
Como ciudadano es un deber participar	2
Para recibir beneficios personales o reconocimiento social	3
Otra, ¿Cuál? _____	89
No sabe	98

PC7. ¿En el último año usted o algún miembro de este hogar ha participado en alguna o algunas de las siguientes organizaciones, espacios o redes? (ENC: LEA LAS OPCIONES Y REGISTRE SOLO LAS QUE RESPONDAN "SI") RM

Juntas de acción comunal o grupos de vecinos	1
Organizaciones comunales de vigilancia y seguridad	2
Sindicatos, Cooperativas o Gremios Económicos	3
Grupos, clubes o asociaciones culturales (teatro, danza, música, etc.)	4
Asociaciones de padres de familia	5
Grupos, clubes o asociaciones deportivas o de recreación	6
Movimientos sociales	7
Grupos cívicos, colectivos ciudadanos	8
Asociaciones voluntarias, de caridad o de beneficencia	9
Organizaciones o grupos de defensa y protección del medio ambiente o de los animales	10
Organizaciones profesionales o universitarias	11
Grupos u organizaciones que promueven los derechos humanos, sociales, étnicos y sexuales	12
Espacios de participación ciudadana, juntas, comités, consejos de desarrollo, programas o acciones de políticas públicas en su barrio o ciudad (promovidos por el gobierno)	13
Redes sociales que promueven iniciativas ciudadanas, ambientales, cívicas, culturales o deportivas	14
Partidos, movimientos o grupos políticos	15
Organizaciones religiosas que realizan acciones comunitarias	16
Otra ¿Cuál? _____	89
Ninguna de las anteriores	97

PC11. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) Usando las opciones de esta tarjeta, ¿qué tan insatisfecho o satisfecho está Usted con la gestión del Consejo Municipal de Planeación? Puede utilizar cualquier número de la escala. RU

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho	No conozco el Consejo Municipal de Planeación o no sé sobre su gestión
1	2	3	4	5	92

PC12. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) Usando las opciones de esta tarjeta, ¿qué tan insatisfecho o satisfecho está Usted con los resultados del Plan de Desarrollo de su Comuna o Corregimiento y la gestión de los CIPT (Comités Integrados de Planificación)? Puede utilizar cualquier número de la escala. RU

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho	No conozco el Plan de Desarrollo de la Comuna o Corregimiento y los CIP o no sé sobre los resultados del PDC o gestión del CIP
1	2	3	4	5	92

CAPITULO XIII. CORRESPONSABILIDAD (CR)

RC4. (ENC: ENTREGUE TARJETA RC4) Le voy a mencionar algunos aspectos referentes al comportamiento de los ciudadanos. De una escala de 1 a 5 donde 1 es muy mal y 5 muy bien, ¿cómo cree Ud. que se comportan los habitantes de su municipio?, en general frente a las siguientes normas básicas de convivencia: (ENC: LEA Y ROTE).RM

Respeto a la vida	1	2	3	4	5
Respeto por los adultos mayores (ancianos)	1	2	3	4	5
Respeto por los niños y niñas	1	2	3	4	5
Respeto por las personas con discapacidad	1	2	3	4	5
Respeto por los desplazados por la violencia	1	2	3	4	5
Respeto por los reinsertados o desmovilizados	1	2	3	4	5
Respeto por las mujeres	1	2	3	4	5
Respeto por los vecinos	1	2	3	4	5
Respeto por personas de diversa orientación sexual (gays, lesbianas, bisexuales y transgénero)	1	2	3	4	5
Respeto por Las minorías étnicas, afrodescendientes, indígenas, roms o gitanos	1	2	3	4	5

CAPÍTULO XIV. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE (CRD)

CR1. (ENC: ENTREGUE TARJETA CR1) En la ciudad se realizan durante el año actividades culturales. ¿En cuál o cuáles de las actividades descritas en esta tarjeta participó usted en el último año en su municipio? (ENC: LEA SI ES NECESARIO. REGISTRE SOLO LAS QUE EL ENTREVISTADO MENCIONE) RM

Teatro	1	Visitar museos/ galerías/ bibliotecas	8
Cine	2	Leer libros (ENC: CR1A)	9
Conciertos	3	Leer periódicos/revistas	10
Ferias – Fiestas municipales	4	Visitar sitios naturales	11
Conferencias	5	Otro ¿cuál? _____	89
Festivales	6	Ninguno (ENC: NO LEA)	97
Tertulias	7		

CR1A. (ENC: SOLO SI EN CR1 RESPONDE CÓDIGO 10) ¿Cuántos libros leyó (en cualquier formato) en el último año? Número: _____

CR2. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con la actividad (oferta) cultural que hay en su municipio usando estas opciones? Puede utilizar cualquier número de la escala. RU

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho
1	2	3	4	5

CR3. (ENC: ENTREGUE TARJETA CR3) En la ciudad se realizan durante el año actividades deportivas y recreativas. ¿En cuál o cuáles de las actividades descritas en esta tarjeta participó usted en el último año en su municipio? (ENC: LEA SI ES NECESARIO. REGISTRE SOLO LAS QUE EL ENTREVISTADO MENCIONE) RM

Actividades deportivas como espectador, sin incluir por televisión	1	Baila/ sale a bailar	5
Practicar algún deporte/ actividad física	2	Visitar centros comerciales	6
Participar en la ciclovía	3	Ir a gimnasios públicos	7
Ir a parques	4	Otra ¿Cuál?	89
		Ninguno (ENC: NO LEA)	97

CR4. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con la actividad (oferta) recreativa y deportiva que hay en su ciudad usando estas opciones? Puede utilizar cualquier número de la escala. RU

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho
1	2	3	4	5

CAPITULO XV. MOVILIDAD (MV) (Año 1)

MV2. Usted percibe que, en general sus trayectos habituales en el último año, ¿toman el mismo tiempo, toman más tiempo, o toman menos tiempo que el año pasado? RU

Lo mismo	1	Más tiempo	2	Menos tiempo	3
----------	---	------------	---	--------------	---

MV3. (ENC: ENTREGUE TARJETA MV3) ¿Qué modo de transporte usa Usted principalmente para desplazarse en sus actividades habituales? RU

Metro	1	Bicicleta	7
Bus alimentador o integrado	2	A pie	8
Bus/buseta/micro/ejecutivo/colectivo	3	Vehículo particular	9
Taxi	4	Bus de la empresa/entidad educativa	10
Transporte particular (plataforma virtual: Uber, easy taxi, etc)	5	Transporte informal/Pirata (motocarro, mototaxi, bicitaxi y otros.	11
Motocicleta	6	Otro, ¿Cuál?	89

MV4. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) Usando estas opciones, ¿qué tan satisfecho(a) está usted con el medio de transporte que utiliza principalmente? Puede utilizar cualquier número de la escala. RU

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho
1	2	3	4	5

MV5. ¿Si usted tuviera que cambiar la forma de desplazamiento habitual hacia sus actividades, por cuál lo haría? RU

Sistema integrado metro	1	Bicicleta	7
A pie	2	Vehículo eléctrico	8
Bus/buseta/micro/ejecutivo/colectivo	3	Motocicleta eléctrica	9
Taxi	4	Bicicleta eléctrica	10
Vehículo particular	5	Otro, ¿Cuál? _____	89
Motocicleta	6		

MV13. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) En una escala de 1 a 5, donde 1 es muy insatisfecho(a) y 5 es muy satisfecho(a), ¿qué tan insatisfecho(a) o satisfecho(a) está usted con los siguientes aspectos relacionados con el tránsito de su municipio? Puede utilizar cualquier número de la escala. (ENC: LEA) (PROG: ROTE) RU POR OPCIÓN.

Funcionamiento de semáforos	1	2	3	4	5
Las cebras para paso peatonal	1	2	3	4	5
Agentes de tránsito	1	2	3	4	5
Las campañas educativas	1	2	3	4	5
El control al cumplimiento de normas de tránsito	1	2	3	4	5
La atención de accidentes	1	2	3	4	5
Los paraderos en la ciudad	1	2	3	4	5
Puentes peatonales	1	2	3	4	5

CAPÍTULO XVI. ESPACIO PÚBLICO (EP)

EP1. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) Ahora quisiera que me diera su opinión sobre el espacio público en la ciudad. ¿Usted qué tan satisfecho(a) se siente con el espacio público disponible en la ciudad usando estas opciones? Puede utilizar cualquier número de la escala. RU

Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho
1	2	3	4	5

CAPÍTULO XVII. MEDIO AMBIENTE (MA)

MA4. (ENC: ENTREGUE TARJETA SATISFACCIÓN) En una escala de 1 a 5, donde 1 es muy insatisfecho(a) y 5 es muy satisfecho(a) ¿Qué tan insatisfecho(a) o satisfecho(a) está Usted con los siguientes aspectos relacionados con el medio ambiente en la ciudad: (ENC: LEA Y ROTE) RU POR PROBLEMA

La contaminación del aire	1	2	3	4	5
La contaminación del agua, ríos, quebradas, humedales, mares, ciénagas, bahías, caños, etc.	1	2	3	4	5
El nivel de ruido de la ciudad	1	2	3	4	5
La cantidad de árboles en la ciudad	1	2	3	4	5
La contaminación visual de la ciudad	1	2	3	4	5
Las basuras en las calles	1	2	3	4	5
Los escombros en las calles	1	2	3	4	5

MA13. ¿Cuáles de las acciones contenidas en esta tarjeta realiza usted y su familia para ayudar a cuidar el ambiente en su municipio? RM

Desconectan los aparatos eléctricos o electrónicos cuando no están en uso	1
Llevan bolsas no plásticas al supermercado	2
Usan con poca frecuencia los aparatos de calefacción o ventilación	3
Ahorran agua	4
Reciclan	5
Cuidan las zonas verdes	6
No arrojan basuras a las calles, quebradas o ríos	7
Otra ¿cuál? _____	89
Ninguna	97

CAPÍTULO XIX. ASPECTOS GUBERNAMENTALES - GESTION PÚBLICA (GP)

GP2. Ahora voy a mencionarle el nombre de algunas entidades de su municipio para que por favor me diga si Usted tiene, de cada una de ellas, una imagen favorable o desfavorable. Si no conoce alguna de las entidades, por favor dígamelo y seguimos adelante. (PROG: ROTE ENTIDADES). RU POR ENTIDAD

	Favorable	Desfavorable	No lo conoce
Agencia de Desarrollo Local de Itagüí – Adelí (Solo para Itagüí)	1	2	3
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	1	2	3
Coliseo Ditaires de Itagüí (Solo para Itagüí)	1	2	3
Comisarías de Familia	1	2	3
Contraloría	1	2	3
Empresas Públicas de Medellín (Solo para Itagüí y Sabaneta)	1	2	3
Empresas de Servicios Públicos de la Estrella (Solo para La Estrella)	1	2	3
Hospital San Rafael de Itagüí (Solo para Itagüí)	1	2	3
Hospital San Vicente de Paul (Solo para La Estrella)	1	2	3
Inspecciones de Policía	1	2	3
Hospital Venancio Díaz Díaz (Solo para Sabaneta)	1	2	3
Instituto Colombiano de Bienestar Familiar	1	2	3
Instituto de Recreación y Deporte (Solo para Itagüí)	1	2	3
Instituto de Recreación y Deporte –INDERE (Solo para La Estrella)	1	2	3
Instituto de Recreación y Deporte – INDESA (Solo para Sabaneta)	1	2	3
Interaseo	1	2	3
Metro de Medellín	1	2	3
Policía	1	2	3
Procuraduría	1	2	3
Sena	1	2	3

CAPÍTULO XIX. ASPECTOS GUBERNAMENTALES - GESTION PÚBLICA (GP)

GG1. Ahora vamos a hablar específicamente del Alcalde de su Municipio¿Quisiera saber si la imagen que usted tiene de él es favorable o desfavorable? Si no lo conoce, dígamelo y seguimos adelante. RU

Favorable (ENC: PREGUNTE GG1A_1)	1
Desfavorable (ENC: PREGUNTE GG1A_2)	2
No tiene opinión (ENC: PASE A GG7)	3
No lo conoce (ENC: PASE A GG7)	4

GG1A_1. Podría decirme ¿por qué razón califica favorable la imagen del Alcalde de su Municipio? (ENC: NO LEA, ESPERE RESPUESTA Y CLASIFIQUE) ¿Alguna otra razón? RM

Ha cumplido con lo prometido en su programa de gobierno	1	Por su transparencia y honestidad	7
Conoce las problemáticas de la ciudad	2	Por su buena relación con el nivel nacional de gobierno	8
Adecuada concertación con la gente	3	Por su buena relación con los empresarios de la ciudad	9
Eficiencia técnica de su equipo de gobierno	4	Por su buena relación con el Concejo de la ciudad	10
Por su gran liderazgo	5	Por su eficiencia en el manejo de los recursos	11
Por su capacidad de tomar decisiones oportunas y adecuadas	6	Otro. ¿Cuál?	89

GG1A_2. Podría decirme ¿por qué razón califica desfavorable la imagen del Alcalde de su Municipio? (ENC: NO LEA, ESPERE RESPUESTA Y CLASIFIQUE) ¿Alguna otra razón? RM

No ha cumplido con lo prometido en su programa de gobierno	1	Por los escándalos de corrupción	7
Desconoce las problemáticas de la ciudad	2	Deficiente relación con el nivel nacional de gobierno	8
Falta de concertación con la gente	3	Deficiente relación con los empresarios	9
Deficiencias técnicas en su equipo de gobierno	4	Deficiente relación con el Concejo de la ciudad	10
Falta de liderazgo	5	Por el mal manejo de los recursos	11
Debilidad para tomar decisiones	6	Otro. ¿Cuál?	89

GG7. (ENC: ENTREGUE TARJETA GG7) Usando las opciones de esta tarjeta, ¿qué tanto cree Usted que ha cambiado el nivel de corrupción en su municipio durante el último año? RU

Ha disminuido mucho	1
Ha disminuido algo	2
Sigue igual	3
Ha aumentado algo	4
Ha aumentado mucho	5

CAPÍTULO XX. CONCEJO DE LA CIUDAD (CC)

CC2. ¿La imagen que Usted tiene del Concejo de su municipio es favorable o desfavorable? RU

Favorable	1	Desfavorable	2	No tiene opinión	3
-----------	---	--------------	---	------------------	---

CAPÍTULO XXI. MÓDULO COMO VAMOS (MCV)

CC9. ¿Usted conoce, ha oído hablar, o ha visto algo del Observatorio Aburrá Sur? RU

Si	1	No	2
----	---	----	---

Al decidir participar autorizo a CIFRAS Y CONCEPTOS para que realice el tratamiento de mis datos personales y sensibles, actividad que incluye la recolección, almacenamiento, actualización, uso, transmisión, transferencia y supresión para fines estrictamente estadísticos y como objeto de estudio.

Conozco el uso que se le dará a mis datos personales, y que los mismos no serán entregados a terceros para ningún fin distinto al establecido en la política de C&C. Lo anterior para dar cumplimiento a la Ley 1581 de 2012 de Protección de Datos Personales.

Datos del entrevistado (ENC: solicitarlos al inicio/final de la encuesta) Información para verificación de calidad de la encuesta

Nombre		E-mail	
Teléfono		Celular	
Dirección		Barrio	

OBSERVACIONES

Anexo 2

TABLERO DE CALIDAD DE VIDA DE LOS MUNICIPIOS

Opciones de respuesta: 1. Muy insatisfecho, 2. Algo insatisfecho, 3. Ni satisfecho ni insatisfecho, 4. Algo satisfecho, 5. Muy satisfecho

Salud.

I ★ S

¿Qué tan satisfecho(a) está usted con el servicio de salud que recibió durante el último año?	3,5	3,6	3,8
---	-----	-----	-----

Educación, cultura y deporte

I ★ S

¿Qué tan satisfecho (a) está Ud. en general con la educación que reciben los niños (as) y jóvenes de este hogar que asisten a un establecimiento educativo, usando estas opciones?	4,0	4,2	4,2
¿Qué tan satisfecho(a) está usted con la educación que reciben los jóvenes del hogar que asisten a un establecimiento de educación técnica, tecnológica, universitaria o superior de su ciudad, usando estas opciones?	4,0	4,5	4,4
¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con la actividad (oferta) cultural que hay en su ciudad?	3,8	4,1	3,9
¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con la actividad (oferta) recreativa y deportiva que hay en su ciudad?	4,0	4,1	3,9

Viivenda y servicios públicos

I ★ S

¿Qué tan satisfecho se siente con la vivienda que habita?	4,1	4,4	4,3
¿Qué tan satisfecho está con el barrio donde vive?	4,2	4,3	4,3
¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de agua que recibe?	4,3	4,6	4,6
¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de energía eléctrica que recibe?	4,5	4,7	4,7
¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de telefonía celular que tiene?	3,4	4,0	3,8
¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de aseo y recolección de basuras que recibe?	4,3	4,4	4,4
¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de gas domiciliario que recibe?	4,6	4,8	4,6
¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de Internet que recibe?	4,1	4,3	4,2

Medio ambiente

I ★ S

¿Qué tan satisfecho(a) está usted con la contaminación del aire?	2,6	2,9	2,7
¿Qué tan satisfecho(a) está usted con la contaminación del agua, ríos, quebradas, humedales, mares, ciénagas, bahías, caños, etc.?	2,7	3,0	2,6
¿Qué tan satisfecho(a) está usted con el nivel de ruido de la ciudad?	2,6	3,2	2,7
¿Qué tan satisfecho(a) está usted con la cantidad de árboles en la ciudad?	2,9	3,3	2,9
¿Qué tan satisfecho(a) está usted con la contaminación visual de la ciudad?	2,7	3,3	2,7
¿Qué tan satisfecho(a) está usted con disposición de las basuras en las calles?	2,7	3,4	3,1
¿Qué tan satisfecho(a) está usted con la dsposición de los escombros en las calles?	2,6	3,2	3,1

Movilidad y espacio público

I ★ S

¿Qué tan satisfecho(a) está usted con el medio de transporte que utiliza principalmente?	4,0	3,7	3,8
¿Qué tan satisfecho(a) está usted con el funcionamiento de semáforos?	3,4	3,4	3,5
¿Qué tan satisfecho(a) está usted con las cebras para paso peatonal?	3,4	3,4	3,6
¿Qué tan satisfecho(a) está usted con los Agentes de tránsito?	3,2	3,4	3,3
¿Qué tan satisfecho(a) está usted con las campañas educativas?	3,1	3,2	3,2
¿Qué tan satisfecho(a) está usted con el control al cumplimiento de normas de tránsito?	3,2	3,3	3,3
¿Qué tan satisfecho(a) está usted con la atención de accidentes?	3,2	3,5	3,6
¿Qué tan satisfecho(a) está usted con los paraderos en la ciudad?	3,1	3,4	3,5
¿Qué tan satisfecho(a) está usted con los puentes peatonales?	3,0	3,0	2,9
¿Qué tan satisfecho(a) se siente con el espacio público disponible en la ciudad?	3,5	3,7	3,4
¿Usted qué tan satisfecho(a) se siente con el espacio público disponible en la ciudad ?	3,5	3,7	3,4

Infraestructura

I ★ S

¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con los parques y zonas verdes públicas de su barrio?	3,5	3,6	3,8
¿Qué tan satisfecho(a) está usted con el estado de las vías en general de su ciudad?	3,5	3,7	3,1

Seguridad

Opciones de respuesta: 1. Nada seguro, 2. Algo inseguro, 3. Ni seguro ni inseguro, 4. Algo seguro, 5. Muy seguro

I ★ S

¿Qué tan seguro se siente Usted en su barrio?	4,4	4,6	4,4
¿Qué tan seguro en general se siente Usted en su ciudad?	3,9	4,1	3,9

Convivencia ciudadana

Opciones de respuesta: 1. Muy mal, 2. Mal, 3. Aceptable, 4. Bien, 5. Muy bien



Usted considera que la posibilidad de que un delito sea sancionado en su ciudad es:	3,2	3,2	3,2
¿Cómo cree Ud. que se comportan los habitantes de su municipio frente a: Respeto a la vida?	3,7	3,8	3,8
¿Cómo cree Ud. que se comportan los habitantes de su municipio frente a: Respeto por los adultos mayores (ancianos)?	3,5	3,9	3,7
¿Cómo cree Ud. que se comportan los habitantes de su municipio frente a: Respeto por los niños y niñas?	3,6	3,8	3,7
¿Cómo cree Ud. que se comportan los habitantes de su municipio frente a: Respeto por las personas con discapacidad?	3,6	3,8	3,7
¿Cómo cree Ud. que se comportan los habitantes de su municipio frente a: Respeto por los desplazados por la violencia?	3,4	3,6	3,5
¿Cómo cree Ud. que se comportan los habitantes de su municipio frente a: Respeto por los reinsertados o desmovilizados?	3,4	3,6	3,3
¿Cómo cree Ud. que se comportan los habitantes de su municipio frente a: Respeto por las mujeres?	3,4	3,7	3,6
¿Cómo cree Ud. que se comportan los habitantes de su municipio frente a: Respeto por los vecinos?	3,6	3,8	3,8
¿Cómo cree Ud. que se comportan los habitantes de su municipio frente a: Respeto por personas de diversa orientación sexual (gays, lesbianas, bisexuales y transgénero)?	3,4	3,6	3,5
¿Cómo cree Ud. que se comportan los habitantes de su municipio frente a: Respeto por Las minorías étnicas, afrodescendientes, indígenas, roms o gitanos?	3,4	3,6	3,6



ABURRÁ SUR cómo vamos

Caldas • Envigado • Itagüí • La Estrella • Sabaneta

Programa de seguimiento a la **calidad de vida** de los habitantes del
Sur del Valle de Aburrá



Calle 48 No 51-34 - Parque Obrero - Itagüí -

 277 07 61 Ext 113  comunicaciones@asurcomovamos.org

 /Aburrá Sur Cómo Vamos  @asurcomovamos